



«GiM – Generationen im Museum» lädt ein: Menschen aus verschiedenen Generationen und Lebenswelten treffen sich im Museum und kommen miteinander in Austausch. So eröffnen sich ganz neue Perspektiven – auch auf die weite Welt des World Wide Web.

GiM Website: Alles neu macht der Mai

Pünktlich zum Internationalen Museumstag zum Thema digitale Vernetzung erscheint «GiM – Generationen im Museum» in neuem Kleid. Wir haben gestrafft, Anregungen von Teilnehmenden und Museen aufgegriffen, die Übersicht vereinfacht, und die GiM-Anlässe ins Zentrum gestellt. Jetzt sind wir gespannt auf Rückmeldungen. Für Anregungen sind wir dankbar!

www.generationen-im-museum.ch

Museumstag am 13. Mai 2018 unter dem Motto «Taggen, sharen, liken – das hypervernetzte Museum»

Lust auf eine QR-Code-Schnitzeljagd durchs Museum? Tags erfinden? Memes ins Netz schicken? Der diesjährige Internationale Museumstag widmet sich der digitalen Vernetzung der Welt und lädt dazu ein, virtuelle Räume zu erkunden und zu gestalten. Ein solcher ist auch die Plattform «MiS – Musée imaginaire Suisse», wo GiM-Geschichten, Doppelfotografien und natürlich Lieblingsobjekte aus dem Museum in ein eigenes Licht gerückt werden: www.mi-s.ch

Impuls#6 «Museum gemeinsam» am 21. September 2018 in St. Gallen

Heuer ist die «Teilete» Leitmotiv des Impulstages, wie immer ein Austausch und Vernetzen, ein Voneinander-Lernen. Partizipation steht an diesem Tag im Zentrum. Wir stellen vor, wie das Museum gemeinsam genutzt und dadurch gestaltet wird. Am Impulstag werden Ideen weiterentwickelt, die wiederum Quelle der gegenseitigen Inspirationen und Zusammenarbeit sind. [Programm Impuls#6 «Museum gemeinsam»](#) und [Anmeldung](#)

Wir wünschen einen erspriesslichen Frühling und freuen uns auf erfrischende Begegnungen im Museum.

Mit herzlichen Grüßen

Für das GiM-Team
Franziska Dürr & Jessica Schnelle

Mehr Informationen und Anmeldung:
[«GiM – Generationen im Museum»](#)

«GiM – Generationen im Museum» ist eine Initiative zur Förderung von Generationenprojekten in Museen.

Copyright © 2018 Migros-Genossenschafts-Bund, All rights reserved.

Sie erhalten diese Mail, da Sie Inhalte zu den Themen Generationen, Museum und/oder Vermittlungsarbeit beruflich oder privat interessieren könnten.

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales
«GiM – Generationen im Museum»
Josefstrasse 214
CH-8031 Zürich

Konzept und
Realisation
MIGROS
kulturprozent

www.generationen-im-museum.ch

[update your preferences](#) [unsubscribe from this list](#)

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Migros-Genossenschafts-Bund · Direktion Kultur und Soziales, «GiM – Generationen im Museum» · Josefstrasse 214 · Zürich 8031 ·
Switzerland

MailChimp.