



**«GiM – Generationen im Museum» bringt Generationen und Lebenswelten zusammen. Es macht Freude, im Museum etwas auszuwählen und dazu zu zweit etwas zu erfinden – und neu direkt auf [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch) zu posten.**

Liebe Vertreter/innen von Museen und Gruppen  
Liebe Interessierte

Sie haben sich für «GiM – Generationen im Museum» interessiert. Darum berichten wir kurz, wo GiM aktuell steht, und was für ein neues Angebot wir haben:

#### **GiM / GaM Anlässe**

Im letzten Jahr haben mehr als doppelt so viele Veranstaltungen verzeichnen können wie im Vorjahr – und dies in drei Sprachregionen. Die italienische Schweiz und die Romandie sind nun aktiv beteiligt. Wir konnten zudem am 15.9.2017 einen Impuls in Bern machen, wo sich 30 Projekte vorgestellt haben. An diesem Anlass haben wir das «Musée imaginaire Suisse» eröffnet.

#### **Mitmachen**

Wir laden ein, wiederum bei GiM mitzumachen oder neu einen GiM-Anlass zu initiieren. Was wir brauchen ist ein Ausschreibetext und zwei Fotos. Siehe [GiM-Veranstaltungen](#). GiM beteiligt sich daraufhin gern mit einem Gutschein für Material und kulinarische Verköstigung.

#### **«Musée imaginaire Suisse» MiS**

Die neue Plattform [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch) stellt die Objektwahl der Museumsgäste vor. Dieses Tool kann auch im Rahmen von einem GiM-Anlass genutzt werden.

#### **MiS und der Internationale Museumstag 13. Mai 2018**

Das Thema des Internationalen Museumstags heisst «taggen, sharen, liken». Wir möchten die Idee verbreiten,

dass in möglichst vielen Museen an diesem Tag GiM-Anlässe stattfinden, bei welchen die Gäste-Tandems ein Objekt online stellen auf [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch). Dies kann auch individuell genutzt werden. So sind die Museumsgäste mitten im Thema des Museumstages aktiv involviert. Weitere Infos zum Museumstag auf [www.museums.ch](http://www.museums.ch)

**Save the date: Impuls am 21.9. 2018 in St. Gallen**

Infos folgen unter [Fachaustausch](#).

Nun wünschen wir frohe Ostern!

Herzliche Grüsse

Franziska Dürr & das GiM-Team

Mehr Informationen und Anmeldung:

[«GiM – Generationen im Museum»](#)

«GiM – Generationen im Museum» ist eine Initiative zur Förderung von Generationenprojekten in Museen.

*Copyright © 2018 Migros-Genossenschafts-Bund, All rights reserved.*

Sie erhalten diese Mail, da Sie Inhalte zu den Themen Generationen, Museum und/oder Vermittlungsarbeit beruflich oder privat interessieren könnten.

Migros-Genossenschafts-Bund  
Direktion Kultur und Soziales  
«GiM – Generationen im Museum»  
Josefstrasse 214  
CH-8031 Zürich

Konzept und  
Realisation  
**MIGROS**  
kulturprozent

[www.generationen-im-museum.ch](http://www.generationen-im-museum.ch)

[update your preferences](#) [unsubscribe from this list](#)

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Migros-Genossenschafts-Bund · Direktion Kultur und Soziales, «GiM – Generationen im Museum» · Josefstrasse 214 · Zürich 8031 · Switzerland

MailChimp.