



«Generazioni al museo» riunisce generazioni e modi di vivere diversi. Il progetto sarà sostenuto nei prossimi tre anni dall'Ufficio federale della cultura. Partecipate anche voi a Impuls#6 (San Gallo, 21.09.2018 e alla giornata sulla mediazione culturale (Bellinzona, 06.10.2018)).

L'Ufficio federale della cultura sostiene «GaM – Generazioni al museo»

Nei prossimi tre anni GaM riceverà un finanziamento dall'Ufficio federale della cultura che dichiara: «GaM contribuisce alla partecipazione culturale». Ci impegneremo a perseguire i nostri obiettivi e ringraziamo tutti coloro che hanno partecipato alla sua realizzazione. [GaM](#)

Organizzare un evento GaM o partecipare

Desiderate iniziare un evento GaM come gruppo o come museo? Trovate info e [iscrizioni](#) sul sito web GaM. Vi sosteniamo con consigli, documenti e un buono di CHF 200.- per un rinfresco. Consultate il nostro sito: scoprirete dove e quando si svolgono gli [eventi GaM](#).

«MiS – Musée Imaginaire Suisse»

Partecipare e creare: la piattaforma MiS mette in primo piano gli ospiti del museo che scelgono, fotografano e scrivono un commento sul loro oggetto preferito esposto al museo. Questo coinvolgimento valorizza l'aspetto sociale e democratico che si svolge all'interno del museo tra persone, stili di vita e opinioni diversi. «MiS – Musée imaginaire Suisse» è una cooperazione di associazioni, istituzioni e rappresentanti della cultura e della formazione. Ulteriori info: [MiS](#)

Impuls#6, 21 settembre 2018, Kunstmuseum San Gallo

Venerdì 21 settembre 2018 presso il Kunstmuseum di San Gallo siete cordialmente invitati a partecipare all'annuale «Museo insieme» di Impuls#6. Giornata per chiunque desideri approfondire la conoscenza di GaM e dei progetti correlati. Dopo cinque anni di lavoro di «GaM – generazioni al museo», siamo convinti che il museo sia un luogo adatto per l'incontro tra le persone. Ma ci vogliono interessati disposti a utilizzare questo luogo per promuovere questo tipo di iniziativa sociale e culturale.

Non ci saranno conferenze, bensì scambio di esperienze provenienti da progetti pratici partecipativi all'interno e all'esterno del museo. In «TEILETE» e «CARTE BLANCHE» sono presentati idee e progetti, a cui segue uno scambio di esperienze. Accogliamo sempre con piacere ulteriori contributi: [Mail](#).

Iscrivetevi come ospiti della giornata Impuls#6 entro il 07.09.2018: [Programma e iscrizione](#). La partecipazione è gratuita, siete tuttavia invitati a portare una leccornia della vostra regione per il buffet del pranzo.

Giornata di studio, 6 ottobre 2018, Villa dei Cedri, Bellinzona

Siete un museo, un gruppo, un'istituzione sociale che vuole approfondire la tematica della relazione sociale nei musei? Siete cordialmente invitati a partecipare alla giornata di studio del 6 ottobre 2018 alla Villa dei Cedri di Bellinzona, dal titolo «**Gli spazi della relazione**». I partecipanti avranno il tempo di conoscersi e di sperimentare assieme proposte di mediazione nella città di Bellinzona, il quartiere dove si situa la Villa dei Cedri, il parco e il museo. Iscrivetevi alla giornata di studio entro il 26 settembre 2018: [Programma e iscrizione](#). L'iscrizione è di 80.- fr., comprende la giornata di relazioni, workshops e il pranzo (escluse bibite).

Siamo lieti di incontrarvi in queste due giornate per condividere assieme uno scambio di progetti originali e frizzanti al museo.

Cordiali saluti

Per il Team GaM

Veronica Carmine, Franziska Dürr & Jessica Schnelle

Ulteriori info e iscrizioni:

[«GaM – generazioni al museo»](#)

«GaM – generazioni al museo» è un'iniziativa che promuove progetti intergenerazionali nei musei.

Copyright © 2018 Migros-Genossenschafts-Bund, All rights reserved.

Ricevete questa mail, perché potreste essere interessati professionalmente o privatamente agli argomenti generazioni, museo e / o lavoro di mediazione.

Associazione cooperativa Migros
Direzione della Cultura e degli affari sociali
"GaM - generazioni al museo".
Josefstrasse 214
CH-8031 Zurigo

Konzept und
Realisation
MIGROS
kulturprozent

www.generazioni-al-museo.ch

[update your preferences](#) [unsubscribe from this list](#)

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Migros-Genossenschafts-Bund · Direktion Kultur und Soziales, «GiM – Generationen im Museum» · Josefstrasse 214 · Zürich 8031 ·
Switzerland

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.