

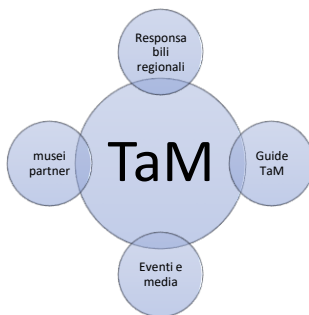


www.tim-tam.ch

## Rapporto annuale «TaM – Tandem al Museo» Svizzera italiana

Coordinatrice Svizzera italiana: Veronica Carmine

L'esperienza del 2021 ci ha insegnato quanto sia importante il lavoro di squadra sia a livello nazionale che regionale. TaM raggiunge un pubblico diversificato grazie alle continue segnalazioni sui media dei suoi eventi, come per esempio gli eventi dell'Avvento di dicembre.



Questo rapporto annuale presenta i 4 anelli di congiunzione di TaM che tengo uniti come coordinatrice della Svizzera italiana per la buona riuscita del progetto: Responsabili regionali – musei – Guide TaM – Eventi e media.

Se c'è equilibrio tra queste parti il progetto ha successo. Il valore umano e la motivazione di ognuno è alla base di tutto. Le responsabili regionali hanno il compito di tessere relazioni tra la società civile e le istituzioni. I musei aiutano a cercare Guide TaM e rendono visibile il loro partenariato nel loro sito e dove possono. Se i musei integrano TaM nella loro programmazione annuale, le responsabili regionali saranno sgravate dal compito di trovare altri musei e potranno quindi concentrarsi sulla ricerca e sul mantenimento delle relazioni con le loro Guide locali. Le Guide TaM diventeranno nel tempo una comunità forte di persone volontarie nel mondo della cultura che si muoveranno e organizzeranno sempre più in modo indipendente. I media verranno contattati per segnalare gli eventi importanti e per dare spazio agli aspetti sociali e di benessere del progetto TaM.

### Responsabili regionali

Nell'estate 2021 sono entrate nel team tre responsabili regionali molto attive nel loro territorio e con una interessante rete di contatti. Ognuna ha un carattere e una qualità che completa l'altra. Hanno partecipato a Impuls#9, organizzato due eventi regionali e gli eventi dell'Avvento. Per il Mendrisiotto c'è Gaby Malacrida (presidente di Forum Elle [https://www.tim-tam.ch/it/al\\_museo\\_in\\_tandem/guide/121](https://www.tim-tam.ch/it/al_museo_in_tandem/guide/121)), per il Luganese Lorenza Campana (attiva in numerose associazioni, [https://www.tim-tam.ch/it/al\\_museo\\_in\\_tandem/guide/54](https://www.tim-tam.ch/it/al_museo_in_tandem/guide/54)) e per il Locarnese Nadia Lischer (giornalista responsabile dell'agenda culturale del Corriere del Ticino, [https://www.tim-tam.ch/it/al\\_museo\\_in\\_tandem/guide/114](https://www.tim-tam.ch/it/al_museo_in_tandem/guide/114)).

Nel 2022 cercheremo una responsabile regionale per il Bellinzonese che si occuperà di trovare musei e Guide TaM tra le zone di Bellinzona, Leventina, Blenio e Riviera. In questo modo avremo un team di 4



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

responsabili regionali che potranno coprire con maggiore facilità il loro territorio ticinese. Resta ancora scoperto il Grigioni italiano che abbiamo “attivato” ad inizio 2021 con la Pro Grigionitaliano, ma senza un seguito. Sarebbe interessante poter collaborare con il museo moesano, già contattato anni fa per il progetto “GaM – Generazioni al Museo” e che si era detto interessato.

## Musei TaM del 2021

Sono musei d'arte, ad eccezione di una istituzione, e coprono tutte le 4 regioni, mendrisiotto, luganese, locarnese e bellinzonese. In Ticino i musei hanno reagito in modo molto diversi tra di loro. Ci sono quelli che hanno colto e apprezzato il valore sociale del progetto che può essere vissuto negli spazi museali, altri invece preferiscono ancora capire se la partecipazione implica un investimento di ore di lavoro dei loro dipendenti. Pensiamo che ci vorrà ancora del tempo prima che la parte istituzionale possa accogliere TaM come uno dei modi di aprirsi al pubblico potenziale, dando in mano al pubblico stesso il “potere” di esprimersi da un altro punto di vista che non sia scientifico. Dal punto di vista scientifico TaM è percepito come una banalizzazione dell'arte, dal punto di vista di TaM invece è un rafforzamento delle relazioni sociali su base paritaria e in un contesto ricco di stimoli.

1. m.a.x. museo, Chiasso: museo del design che fa parte della rete dei 5 musei d'arte del mendrisiotto MAM (<https://museidartemendrisiotto.ch/>). Il museo ha dato un nome di possibile Guida TaM che però non è andato bene.
2. Parco Casa San Rocco, Casa delle generazioni: non è un museo ma è un'istituzione che ha preso a cuore il progetto perché ne ha riconosciuto il valore umano e di benessere nei suoi ospiti. Ha partecipato a Impuls con alcuni suoi ospiti e animatrici. (<https://www.parcosanrocco.ch/it>):
3. Fondazione Lindenberg Villa Pia, Porza (<http://www.fondazioneilindenberg.org/>)
4. Museo Mecri, Minusio, il cui curatore ha partecipato a Impuls#9 e poi ha fatto aderire il museo a TaM e si è attivato sui suoi canali social. Il Museo non ha dato nomi di possibili Guide TaM. (<https://mecri.ch/>).
5. Museo Casa Anatta, in accordo, ma con attivazione da primavera 2022. (<https://www.monteverita.org/it/complesso-museale/complesso-museale>)
6. Museo Villa dei Cedri, museo d'arte della città di Bellinzona, ha aderito chiedendo di rivedere di anno in anno l'accordo, perché intende capire prima quanto tempo è impegnata la loro mediatrice. Il museo ha dato due nomi di Guide TaM. (<https://www.villacedri.ch/>)

## Guide TaM

Le Guide TaM sono l'anima del progetto. In Ticino abbiamo voluto trovare nuovi musei da una parte per fissare ancora più saldamente nel territorio la presenza di TaM e dall'altra per dare la possibilità alle future Guide TaM di trovare il loro spazio museale adatto a loro. Contiamo ora 11 Guide TaM (comprese le responsabili regionali), 9 presenti sul sito. Ne abbiamo anche perse 2 in Leventina e nel Luganese, ma come stanno andando le cose prevediamo di conoscerne di nuove. Le persone interessate vengono incontrate direttamente in un museo perché abbiamo constatato che TaM va vissuto più che spiegato a parole. La semplice curiosità accompagnata nell'esperienza è motivante. Altro fatto che merita una nota concerne l'uso



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

della piattaforma nazionale delle storie immaginate dai visitatori nei musei svizzeri: Musée imaginaire Suisse ([www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch)). Per non rompere la “magia” dell’incontro a volte è che la storia inventata, la foto dell’oggetto e il selfie vengano postato in un secondo momento, per esempio quando il tandem va a bere qualcosa assieme dopo la visita, o a casa. Ma quanto va valutato di volta in volta a dipendenza del tipo di tandem che si è formato.

## Eventi e media

Gli eventi principali che hanno raggiunto nuove persone interessate sono stati Impuls#9 e l’Avvento TaM. La Giornata mondiale del racconto che avviene in marzo e che ben si presta per il progetto TaM, non ha avuto grandi riscontri. Ciò è dovuto al fatto che nella prima parte dell’anno non avevo le risorse sufficienti per motivare persone e musei a prendere parte. L’evento è ora segnato nelle agende delle responsabili regionali, quindi ci attiveremo debitamente. I media hanno accompagnato in particolare il tempo dell’Avvento, con una intervista radio (rete uno), molto ascoltata in Ticino e anche nel resto della Svizzera da italofoni. È stato anche interessante poter far conoscere TaM via social, ci sono state buone reazioni, ma penso che si debba fare ancora molto in questo ambito perché ho l’impressione che non bastano dei like per far decollare l’interesse concreto. Tutti gli eventi del 2021: <https://www.tim-tam.ch/it/eventi>

## Guardando al 2022

Immagino di lavorare con un team motivato che si aiuta e sa organizzarsi, che capisce l’importanza di trovare Guide TaM perché sono la base per far crescere un cambiamento di mentalità verso le istituzioni museali. Non è sempre possibile rispettare i numeri che vengono prefissati anticipatamente dal tema TaM, come trovare un certo numero di Guide in un anno, ciò dipende sempre dalla decisione finale delle persone che si sono interessate o che sono state contattate. Il miglior risultato è quello di poter contare su persone che credono nel progetto e che facciano del loro meglio per viverlo e farlo conoscere.