

Ideen zur Zusammenarbeit mit Organisationen-Museen-TiM

- **richtige Ansprechpersonen pro projektbezogener Organisation**
- **Padlet und Newsletter als Infoaustauschkanäle**
- **persönlicher Kontakt durch regelmässige Treffen**
- **Schneeballsystem benutzen und Idee weitertragen**
- **Bedürfnisse der Projektbeteiligten abfragen und ins Projekt einbringen**
- **Regelmässige TiM-Anlässe mit Gruppen durchführen**
- **Bestehende Organisationen einer Region ansprechen und nutzen**
- **Angebote müssen die Zielgruppe direkt ansprechen, auf diese zugeschnitten sein und von ihnen verstanden werden**
- **sich in Angeboten anderer einbringen, bspw. Basler Geschichtstage u.ä.**
- **TiM-Mandatsträgerinnen gehen in ihren Regionen aktiv auf geeignete Organisationen zu**
- **Social Media nutzen, bspw. Broadcast**
- **Sprachkurse, Sprachcafés, Konversationskurse, DAZ-Klassen, Vereine, Quartierzentren ansprechen und TiM bei ihnen präsentieren (TiM-Geschäftsstelle bietet Unterstützung)**
- **Familiengefühl, Zugehörigkeit bei den Anlässen vermitteln, Sicherheit geben**
- **Multiplikatoren bei den angesprochenen sozialen Gruppen finden und befähigen, dass diese die TiM-Idee bei ihren Gruppenmitgliedern weitertragen**
- **Angebote mit den Bedürfnissen nach Zugehörigkeit, Mitgestaltung, Gesehen werden, verknüpfen**