



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

# Partnerschaft mit TiM

Stand 14.4.24

## Unterstützen Sie TiM und werden Sie Partner – Ihr Mehrwert

- Hohe Visibilität über die Kommunikationskanäle von TiM
- Ihr soziales und kulturelles Engagement wird sichtbar
- Möglichkeit für gemeinsame Aktionen und Kampagnen
- Starke nationale Vernetzung von TiM
- Hohe Glaubwürdigkeit von TiM

### Mögliche Arten der Partnerschaften

#### HAUPTPARTNER

Unterstützen Sie TiM finanziell sowie mit Sach-, Kommunikations- und Dienstleistungen. Die durch die Partnerschaft entstehenden Synergien eröffnen beiden Parteien neue Märkte, Kundensegmente und Kommunikationskanäle. Die Zusammenarbeit führt auf beiden Seiten zu Imagegewinn (und wirtschaftlichem Erfolg).

#### STRATEGISCHE PARTNER

Im Rahmen langfristig angelegter Partnerschaften mit Non-Profit-Organisationen, Mobilitäts-Partnern oder Verbänden stellen beide Seiten ihre Reputation, ihr Netzwerk, ihr Know-how und ihre Plattformen zur Verfügung.

#### KOOPERATIONSPARTNER

Umfassen Medien, Non Profit-Institutionen mit Freiwilligen-Pools und weitere Partner mit gegenseitigem Austausch von Kommunikations-, Marketing- und Manpowerleistungen.

#### GÖNNER\*INNEN

Privatpersonen oder Firmen, welche TiM gerne finanziell unterstützen möchten.

### TiM-Leistungen für Ihr Engagement

Je nach der Art Ihres Engagements bieten wir Ihnen unterschiedliche Gegenleistungen:

- Gutscheine für Museumsbesuche mit TiMer\*innen in TiM-Museen Ihrer Wahl
- Ausflüge mit Ihrem Team als Teambildungsanlass in ein TiM-Museum
- Kurs für Ihr Team zu einem Fachthema nach Wahl (z. B. kulturelle Teilhabe im Museum, TiM-Methode, kulturelle Teilhabe für Menschen 60plus, kulturelle Teilhabe für Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen, etc.). Durchführung durch TiM-Leitung, Koordinator\*innen der Landesteile oder Regio-Verantwortliche. Auch Kombination Museumsbesuch und Kurs möglich.
- Leitfaden und Checkliste mit praktischen Tipps für kulturelle Teilhabe im Museum (angepasst auf jeweilige Zielgruppe und auf Ihre Bedürfnisse)
- Nennung als Partner auf der Website und in weiteren Kommunikationsmitteln
- Vorstellung im Newsletter als neuer Partner
- Buch «Auf Augenhöhe: GiM-Generationen im Museum», Franziska Dürr Reinhard (Hg.)
- Begleitheft für Generationenprojekte im Museum

Weitere Informationen und Kontakt: Franziska Dürr, TiM-Projektleitung

