



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)



*Tema annuale TaM "Focus 60plus": residente di un centro per anziani con TaM al Gewerbemuseum di Winterthur.*

## Rapporto annuale TiM/TaM 2024

### **Realizzato da**

Franziska Dürr / Daniela Hauser, Co-gestione TiM/TaM e da  
Theo von Däniken, responsabile della comunicazione

Zurigo, 14 gennaio 2025



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

## **SOMMARIO**

<b>TaM 2024 Sommario</b>	<b>3</b>
TaM 2024 Sommario in numeri	5
<b>2024 – TiM ha un approccio sociale con il nuovo tema «60plus»</b>	<b>6</b>
Dietro le quinte	10
<b>Comunicazioni nei mass media e online</b>	<b>11</b>
<b>Statistiche siti web 2024</b>	<b>12</b>
<b>TiM/TaM nel 2025</b>	<b>13</b>
<b>Obiettivi 2025</b>	<b>14</b>
<b>APPENDICE</b>	<b>15</b>
<b>Storia</b>	<b>15</b>
<b>Presenza di TaM a conferenze, eventi</b>	<b>15</b>
<b>Sommario degli eventi</b>	<b>18</b>



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)



*TaM significa inventare storie insieme nel museo, condividerle e metterle online.*

## Resoconto TaM 2024

Il presente rapporto fornisce una panoramica sull'attuazione di "TaM - Tandem al Museo". Basato su "GaM - Generazioni al Museo" (GaM dal 2014), "TaM - Tandem al Museo" è stato creato nel 2020 durante la pandemia: su iniziativa di un\* Volontari\*, due persone che non si conoscono, vanno al museo e si impegnano in uno scambio alla pari. Scelgono un oggetto del museo, immaginano una storia su di esso e la pubblicano con una foto e un selfie sulla piattaforma "Musée imaginaire Suisse" [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch). I musei TaM offrono ai tandem l'ingresso gratuito.

Si sta inoltre formando sempre più una comunità TaM, con Volontari\* TaM invitati agli eventi dei musei (Giornata mondiale del racconto, incontri con il pubblico ed eventi dell'Avvento) dove possono trovare contatti, accesso e informazioni.

### **Soddisfatti dopo un 2024 costante**

Quasi tutti i nostri obiettivi quantitativi per il 2024 sono stati raggiunti. Nel complesso, è stata raggiunta una continuità stabile delle attività TaM. Attualmente ci sono 113 musei TaM (115 nel 2023) e 408 Volontari\* TaM (319 Volontari\* TaM nel 2023). Su MiS sono state condivise 1'220 storie (1'150 nel 2023).

### **Prototipo concettuale TiM/TaM**

Lo sviluppo di TiM/TaM è progredito come previsto in tutte e quattro le regioni linguistiche della Svizzera o è rimasto costante. La rete di Volontari\* TaM\*, musei TaM e responsabili regionali è stata creata in oltre 20 regioni. Numerosi eventi hanno dimostrato che il concetto funziona. Molte regioni sono già riuscite a creare dei "gruppi TaM" indipendenti che, sotto il coordinamento della direzione del progetto, avviano autonomamente eventi, mantengono ed espandono la rete. Abbiamo raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati - nella Svizzera tedesca.



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

La crescita del numero di musei e di Volontari\* è cresciuta bene, soprattutto nelle regioni di lingua tedesca. L'espansione oltre i confini nazionali nel Vorarlberg e in Germania è stata un grande successo.

#### **“Argomento principale 60plus” TiM/TaM**

Lo sviluppo del tema centrale “60plus” è riuscito molto bene.

- Sono stati sviluppati documenti con input specialistici per i centri per anziani, musei e Volontari\*.
- Sono stati presentati durante corsi di formazione > Apprendimento tra pari (peerlearning)
- Sviluppo della rete di responsabili regionali per la categoria “60plus”
- Implementazione del tema “60plus” in musei e in centri per anziani
- Presentazione di buone pratiche in occasione dell'evento nazionale Impuls#12 il 20 settembre 2024 a Winterthur
- Sviluppo di partenariati sulla base del tema centrale “60plus”
- Il processo basato sul tema centrale “60plus” si è svolto come previsto in tutte le regioni del paese
- Proseguimento del tema nel 2025 e negli anni successivi
- Gli apprendimenti e le esperienze basate sul tema centrale “60plus” saranno applicati nel prossimo tema centrale (da definire nella primavera del 2025).

#### **Sfide affrontate nel 2024:**

- Assenza per vacanze di Franziska Dürr nei mesi luglio e agosto; l'assenza si è protratta da agosto a ottobre a causa di un infortunio.
- Cambio del personale verso la trasformazione: cogestione di TiM/TaM formata da Franziska Dürr e Daniela Hauser, divisione dei settori di riferimento gestiti
- Active Campaign (come strumento di gestione degli indirizzi, delle registrazioni e della posta) ulteriormente implementata
- Stampato e distribuito materiale come locandine, cartoline dell'Avvento in tutte le lingue e volantini con codici QR per un più rapido accesso al sito web
- Aumento della presenza sui media: 79 menzioni in totale (stampa 44, web 24, Facebook 11, secondo Argus)
- I canali dei social media sono ora gestiti centralmente e ampliati dall'ufficio principale
- Cambio di responsabili regionali e formazione di nuove persone necessaria

#### **Sfide ancora aperte**

- Raccolta fondi per il 2025 - 2026 non ancora conclusa
- Continuare il processo di trasformazione in modo che TiM/TaM continui a funzionare anche dopo il pensionamento di Franziska Dürr (ad es. 2027)
- Progredire con l'obiettivo che TaM diventi un concetto moderno utile di cui si faccia un buon uso.
- Continuare a pubblicizzare il progetto TiM/TaM nei media



*Durante Impuls#12: interesse reciproco tra le generazioni, legate dall'idea stimolante di TaM.*

## TaM 2024 resoconto in cifre

### **145 eventi nel 2024 (nel 2023: 100 eventi)**

#### **Aumento del 45% rispetto all'anno precedente; perché?**

- Zoom almeno una volta al mese: > 12 eventi.
- Apprendimento tra pari con i musei: > 6 eventi Zoom
- L'offerta SKKG motiva le persone a organizzare un evento partecipativo: > 28 eventi
- Eventi nell'ambito del programma 60plus: > 23 eventi
- Kickoff nelle regioni: > 35 eventi
- Incontro annuale nazionale Impuls#12 del 20 settembre 2024 a Winterthur; 89 persone partecipanti
- 4 incontri con responsabili regionali: 1 dal vivo / 3 via Zoom
- 4 riunioni del gruppo coordinatore: 1 dal vivo / 3 ibride

### **1'222 storie // rispettivamente incontri in tandem (al 1° gennaio 2025, 5'956 storie in totale)**

#### **Aumento del 20% rispetto all'anno precedente; perché non di più?**

- Eventi basati sul tema 60plus: l'attenzione si concentra sugli incontri, non principalmente sulla "pubblicazione di storie in formato digitale".
- In tandem, TaM 2024 sono state create 1'222 storie, ossia 2'440 persone hanno partecipato a un evento in tandem. Poiché molte storie di persone anziane non vengono pubblicate, è necessario applicare un fattore di 1:2. Ciò significa che almeno 4'880 persone hanno partecipato a un evento tandem. Ciò significa che nel 2024 sono state raggiunte almeno 4'880 persone in tandem.
- In occasione di Impuls#12 (89 persone) e di altri 144 eventi (corsi, kick-off, incontri regionali ecc.), dal vivo o via Zoom, sono state raggiunte in media 15 persone (non ci sono statistiche precise in merito). Quindi  $144 \times 15 \text{ persone} = 2'160 \text{ p.} + 89 \text{ p. (Impuls\#12)} = 2'259 \text{ persone}$  raggiunte tramite eventi.

#### **Cifre nel 2024**

- 113 (2023: 115) Musei
- 408 (2023: 319) Volontari
- 20 (2023: 19) Responsabili regionali
- 145 (2023: 84) Eventi
- 1'220 (2023: 1'150) Storie su www.mi-s.ch



*Durante Impuls#12: interscambio tramite un terzo elemento unisce le persone.*

## **2024 – TaM sui social con l'argomento centrale «60 plus»**

### **Rafforzare l'attenzione per l'impegno sociale**

Da anni è evidente che l'idea di TiM/TaM sta prendendo piede e può essere ampliata, soprattutto nell'ambito dell'impegno sociale. L'obiettivo a medio e lungo termine è quello di rivolgersi a un maggior numero di gruppi che traggono beneficio da nuovi contatti sociali nella vita quotidiana e che altrimenti non andrebbero di propria iniziativa nei musei: persone in condizioni sociali difficili, persone colpite dalla povertà; persone in situazioni di isolamento, come i residenti di istituti per disabili e case di riposo; persone con un passato migratorio che vorrebbero entrare maggiormente in contatto con la popolazione, sia dal punto di vista linguistico sia sociale.

### **I responsabili regionali e i responsabili per la categoria «60plus»**

Dal 2024, oltre ai responsabili regionali TaM, sono stati nominati anche i responsabili regionali per la categoria "60plus". Per il tema centrale "60plus" sono state gradualmente coinvolte persone che hanno un piccolo mandato per costruire la rete di musei, istituzioni per anziani e Volontari\* TaM. Questi responsabili regionali per la categoria "60plus" hanno partecipato attivamente a eventi come la Giornata mondiale del racconto, gli eventi dell'Avvento e Impuls#12, proprio come i responsabili regionali TaM. Il rapporto intermedio riassuntivo mostra le attività dei dirigenti specializzati nominati e dei loro colleghi. Tutti i responsabili regionali si sono assunti la responsabilità e, di propria iniziativa, hanno organizzato autonomamente incontri regionali e invitato potenziali Volontari\* TaM. Questo è ed è stato il fulcro del successo dello sviluppo.

### **Giornata mondiale del racconto 202**

La creazione di storie con i partecipanti è stata organizzata dal vivo in 26 musei. Questa concentrazione nazionale sulla Giornata mondiale del racconto deve essere ulteriormente coltivata e ottimizzata.



*A Impuls#12: Stefanie Bieri (a sinistra) rappresentante del Kunst Museum Winterthur in un dialogo.*

### **Incontro nazionale Impuls#12 a Winterthur**

L'incontro annuale dei partecipanti TiM/TaM si è svolto quest'anno presso il Kunst Museum di Winterthur, in stretta collaborazione con i centri per anziani di Winterthur. Con 89 partecipanti, l'evento ha riunito molti Volontari TaM e rappresentanti di musei, istituzioni e associazioni professionali provenienti da tutte le regioni linguistiche. Lo scambio non si è limitato a rafforzare la coesione. In gruppi di lavoro, i partecipanti hanno approfondito idee specifiche sul tema centrale "60plus". Come continuazione di questo processo, il lavoro sul tema "60plus" continuerà nel 2025; l'implementazione sarà portata avanti a livello regionale e gli eventi saranno analizzati al fine di ricavare informazioni utili per l'implementazione di un ulteriore tema.

Il fatto che la partecipazione al tema nella Svizzera francese e in Ticino sia leggermente inferiore alle aspettative rispetto al dato complessivo, può essere spiegato dalla distanza geografica.

### **Gli eventi dell'Avvento come costante consolidata**

Sono stati organizzati 30 eventi in tutte le parti del paese e nel mese di dicembre sono state pubblicate circa 200 storie, di cui la maggior parte era legata agli eventi dell'Avvento. Si sono verificati molti incontri con persone che non si conoscevano, ma che si sono trovate bene insieme.

### **Partenariato di finanziamento (2020-2023) e in seguito (2024-2026)**

Siamo lieti che TiM/TaM abbia ricevuto il sostegno finanziario della Fondazione Beisheim, dell'UFC - Ufficio federale della cultura - e della Fondazione Ernst Göhner per il periodo 2021-2023. Il Percento culturale Migros si è impegnato a sostenere la trasformazione (2024-2025). La Fondazione per l'arte, la cultura e la storia (SKKG) si è unita a TiM/TaM come nuovo partner e ha sostenuto i musei TaM che hanno organizzato un evento TaM partecipativo (33). Nel 2024, TiM/TaM è stato sostenuto anche dalla Società Svizzera di Utilità Pubblica (SSUP), dalla Fondazione Christoph Merian, dalla Fondazione Walder, dalla Fondazione Oertli, dalla Città di Winterthur e da altre fondazioni. (Vedi costi/budget)

### **Cooperazione (inter)nazionale**

L'attuazione in tutta la Svizzera è stata intensificata e l'ancoraggio nazionale è stato ulteriormente promosso grazie alla preziosa collaborazione con i coordinatori della Svizzera francese e del Ticino. Nel 2024, il coordinamento in Ticino è stato portato avanti da Ioana Butu, affiancata da Julia Floris Zaharia come assistente.



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

Sara Terrier, coordinatrice per la Svizzera francese, è stata in congedo di maternità da aprile a dicembre ed è stata parzialmente sostituita da Vinciane Vuilleumier, Neuchâtel.

Dall'estate 2024 si sono aggiunti altri musei nel Vorarlberg e in Germania, facendo conoscere il progetto oltre i confini del paese. Franziska Dürr è riuscita a far conoscere il concetto TaM anche a un altro gruppo di contatto relativo al tema centrale "60plus" di Gerontologie.ch con una presentazione a Berna.

### **Politica aziendale**

TiM/TaM promuove il dialogo interculturale e la partecipazione sociale e garantisce la trasparenza, l'efficienza e il raggiungimento degli obiettivi a lungo termine con i seguenti **principi guida**:

#### **Struttura e responsabilità**

*Chiara assegnazione dei ruoli*: i compiti della direzione, dei dipendenti, dei rappresentanti eletti, dei volontari e dei partner di cooperazione sono chiaramente definiti.

*Organo di controllo e di indirizzo*: il consiglio di amministrazione e il gruppo di indirizzo sono eterogenei e forniscono un supporto fondamentale alla strategia e alle decisioni della direzione.

*Partecipazione*: coinvolgimento di tutti i partecipanti al progetto, compresi i volontari, nello sviluppo, nell'attuazione e nella valutazione dei programmi.

#### **Trasparenza e responsabilità**

*Rendicontazione finanziaria*: Pubblicazione regolare di rapporti di attività e finanziari.

*Dialogo aperto*: Creazione di canali di feedback per le parti interessate interni ed esterne.

*Conformità alle linee guida*: orientamento agli standard etici e ai requisiti legali, come la protezione dei dati e la conformità.

#### **Promuovere la qualità e l'innovazione**

*Gestione della qualità*: valutazione continua dei vari servizi e attuazione di un processo di miglioramento continuo.

*Formazione continua*: formazione regolare per dipendenti e volontari. Intervisione e supervisione come richiesto. Apprendimento tra pari e trasferimento di conoscenze tra i vari partecipanti.

*Collegamento in rete*: Creare partenariati strategici con musei, istituzioni sociali e organizzazioni della società civile.

#### **Sostenibilità e diversità**

*Stabilità finanziaria*: diversificazione dei finanziamenti attraverso sovvenzioni, donazioni e collaborazioni.

*Requisiti di diversità*: attuazione di una politica del personale inclusiva e considerazione della diversità culturale nella struttura organizzativa.

*Strategia di sostenibilità*: conservazione delle risorse e pianificazione a lungo termine per salvaguardare il progetto.

#### **Finanziamento**

Il volume totale del progetto nazionale è di circa 300'000 franchi svizzeri (coordinamento, amministrazione, comunicazione) a livello nazionale e in 20 regioni, oltre a 220'000 franchi svizzeri provenienti da risorse proprie dei musei (ingressi ed eventi) e da



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

volontari (supporto gratuito, tempo). Questo progetto è reso possibile da fondazioni e dal settore pubblico. (vedi sito web)

**Nell'anno 2024 per TiM/TaM è stato confermato come segue:**

- Generazioni e ambienti di vita diversi: TiM/TaM riunisce persone di diversa estrazione sociale nello spirito della diversità. Ciò avviene attraverso tandem che si formano da soli.
- Gli incontri nel museo avvengono alla pari e funzionano all'interno di un quadro chiaro (storie in tandem) con una grande autodeterminazione (combinazione di persone, scelta di oggetti, tipo di storia ecc.) e promuovono il coinvolgimento e /la partecipazione.
- Nuove risorse: i musei vedono in TiM/TaM un modo gradito per raggiungere nuovo pubblico e offrire un accesso a bassa soglia.
- Link: Volontari\* TaM offrono supporto e assistenza all'avvio, anche per le persone che non andrebbero al museo da sole, ad esempio persone della categoria "60plus".

**I seguenti aspetti sono fondamentali:**

- Il reperimento di persone interessate ad andare al museo in tandem si sta rivelando per Volontari\* TaM più difficile del previsto
- La disponibilità dei musei a socializzare e ad aprirsi non è la stessa dappertutto
- TiM/TaM dovrebbe essere in grado di presentarsi con maggiore sicurezza. Per esempio, attraverso il networking a un livello gerarchico più alto.



*Durante Impuls#12: Scambio tra culture diverse - davanti a un caffè e durante le pause.*

## Dietro le quinte

### Risorse umane nel 2024

- Co-gestione 2 x 50%: Franziska Dürr e Daniela Hauser
- Amministrazione e social media 50%: Zoe Bibissidis
- Supporto tecnico, comunicazione 20%: Theo von Däniken, gestione tecnica continua del sito web, automazione delle iscrizioni con Active Campaign
- Supporto amministrativo 10%: Julia Rudolph, amministrazione, pulizia della banca dati
- 20 responsabili regionali di tutta la Svizzera con un mini-carico di lavoro di 40-50 ore.
- 5 responsabili regionali "60plus" in 5 regioni con un mini-carico di lavoro di 40-50 ore.
- Correzione di bozze MiS 10% Mandato: Enrico Tasinato, Basilea
- Coordinatori delle regioni linguistiche:  
Svizzera italiana - Ioana Butu 20% e Julia Floris Zaharia, come assistente  
Svizzera francese - Sara Terrier 20%  
Svizzera romancia - Gianna Olinda Cadonau di Lia Romantscha

### Cambiamento nel gruppo direttivo

- Nuovo: Ladina Caduff, rappresentante della Fondazione Beisheim
- Nuovo: Nenad Kragic, responsabile del centro per anziani Gartenhof Winterthur (rappresentante degli affari sociali)
- Non più: Katharina Korsunsky, direttrice dell'Associazione dei Musei Svizzeri (AMS) e del Consiglio Internazionale dei Musei (ICOM) (lascia alla fine del 2024, cambio di posizione); chiederemo al suo successore dopo che avrà assunto l'incarico nel 2025.
- In precedenza: Christine Müller Stalder, dipendente della Fondazione per la promozione dell'arte, della cultura e della storia (SKKG)
- In precedenza: Theo von Däniken: Ufficio di rappresentanza TiM/TaM



*Durante Impuls#12: Scambio intergenerazionale*

## Comunicazione nei media e online

### **1'220 storie online nel 2024 su [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch)**

Sin dall'inizio, dal 2014, le storie create all'interno di GaM sono importanti. Si tratta di "lasciare tracce", rafforzare il rapporto con l'oggetto, il museo, il partner tandem e dare voce agli ospiti. Storie create nel 2019 (170), 2020 (353), 2021 (1'200), 2022 (1'100) e 2023 (1'150). Nel 2024 sono state create 1'220 storie. Poiché TiM/TaM si concentra sugli incontri e sulle storie create in tandem, piuttosto che sulla pubblicazione di una storia, riteniamo che il numero di incontri e di storie sia raddoppiato. Tuttavia, molti anziani ci hanno detto che per loro è importante pubblicare una storia, e quindi anche esercitare questa abilità digitale.

Oltre al pubblico di lettori, raggiungiamo anche i musei con le storie, poiché ogni museo ha il proprio link alle storie.

### **Rassegna stampa**

La presenza dei media è aumentata:

Un totale di 79 menzioni (stampa 44, web 24, Facebook 11, secondo Argus) (vedi sito web della rassegna stampa)

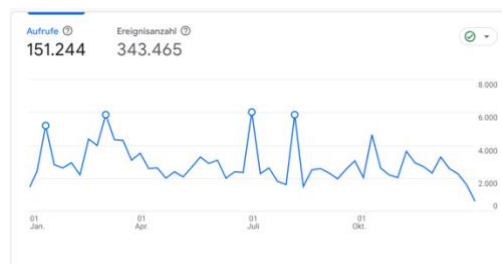
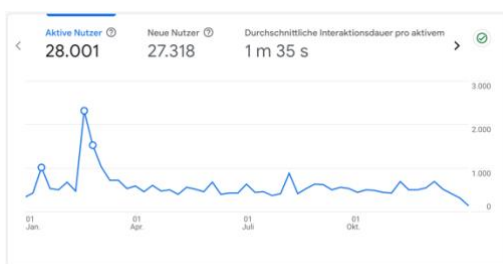


www.tim-tam.ch

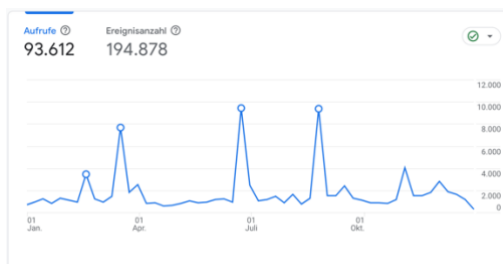
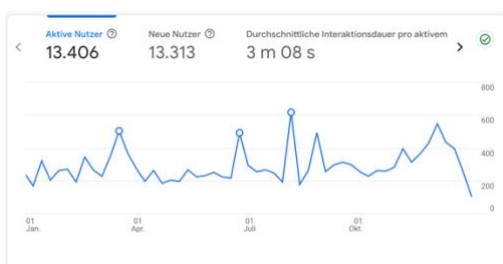
## Statistiche siti web 2024

Nel 2022 abbiamo trasferito i dati dei nostri siti web a Google Analytics. Poiché Google utilizza metriche diverse rispetto alle statistiche utilizzate in precedenza, le cifre non sono confrontabili con quelle degli anni precedenti.

<u>tim-tam.ch</u>	2024	2023	2022
Visitatori	28'001	18'414	19'430
Visualizzazioni pagina	151'244	96'097	105'506



<u>mi-s.ch</u>	2024	2023	2022
Visitatori	13'406	10'589	8'550
Visualizzazioni pagina	93'612	65'194	55'500



Rispetto agli anni precedenti, si è registrato un piacevole aumento sia delle visite sia delle visualizzazioni. Un primo picco si registra ancora una volta alla fine di marzo, in occasione della Giornata mondiale del racconto. Rispetto agli altri anni, si registrano altri picchi che però non possono essere chiaramente attribuiti.



*Durante Impuls#12: Scambio tra le diverse regioni del paese.*

## TiM/TaM nel 2025

### **Trasformazione - “esportato” con successo e implementato nella regione del Lago di Costanza**

La Conferenza internazionale del Lago di Costanza ha approvato la candidatura di un piccolo progetto. Insieme alla Svizzera e alla Germania, il gruppo del Vorarlberg sta organizzando un incontro TiM/TaM il 3 giugno 2025 a Bregenz per creare una rete nella regione del Lago di Costanza. TiM/TaM Svizzera ne fa parte e può fornire consulenza, aiuto e vantaggi. Ci auguriamo che TiM/TaM si espanda nella regione del Lago di Costanza.

### **Promuovere il coinvolgimento della società civile in tutte le parti del Paese**

Le parti interessate al di fuori dei musei dovrebbero continuare a essere incoraggiate al di là dei confini nazionali per diventare attivi come Volontari\* TaM e incoraggiare le visite ai musei.

### **Potenziale di sviluppo / Prospettive 2025**

- Rafforzare la collaborazione con i partner relativi al tema centrale “60plus”.
- Campagna di sensibilizzazione Migros “Insieme”
- Settore culturale: associazioni museali, nazionali o regionali
- Unire TiM/TaM e MiS, sito web > Supporto tecnico garantito fino al 2025

### **Programma 2025 oltre agli eventi / visite in tandem ecc:**

#### **Primo trimestre**

- Raccolta fondi per il 2025 - 2026
- Valutazione 2024 con i musei TaM e Volontari\* TaM (generale) / Rapporto SKKG Musei 2024
- Approfondire il tema “60plus” con i focus group e attuare misure concrete con i partner
- Incontro regionale

#### **Secondo trimestre**

- Giornata internazionale dei musei: programmi nei musei (maggio)
- Incontro regionale avviato dalle responsabili regionali

#### **Terzo trimestre**

- Sviluppo di ulteriori argomenti, preparazione per Impuls#13

#### **Quarto trimestre**

- Impuls#13 (Tema “Età” ad Aarau (domandato)) (ottobre/novembre)



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

## Obiettivi 2025

- **I musei utilizzano il concetto TiM/TaM:** quanto più chiaramente il museo enfatizza il concetto TiM/TaM, tanto più accade per il museo:
- Promuovere i collegamenti **con le istituzioni e le reti sociali**, ad esempio attraverso i gruppi di riferimento.
- Intensificare gli scambi tra i partecipanti TaM e i musei.
- **Volontari\* TiM/TaM:** Maggiore connessione da parte dei musei: inviti a vernissage, eventi specifici o incontro annuale TiM/TaM; Volontari\* raccontano le loro esperienze.
- **Volontari\* TiM/TaM** comprendono meglio il loro ruolo A) Andare al museo in tandem, trovare essi stessi dei partner per il tandem B) Aiutare agli eventi (entrambi o a scelta)
- **I responsabili regionali e i responsabili categoria “60plus”** trovano Volontari\* TaM, si occupano della loro coordinazione e mantengono i contatti con i musei.
- **La comunità** diventa una comunità attraente.
- Il progetto **TiM/TaM** viene consolidato e reso visibile nei musei.

## Link attuali

### **145 eventi TiM/TaM 2024**

Statistiche (appendice) e archivio

<https://www.tim-tam.ch/it/eventi/archivio>

### **113 Musei TaM**

[L'elenco dei musei TaM](#) sul sito web

### **408 Volontari\* TaM**

[L'elenco volontari\\* TaM](#) sul sito web

### **20 Responsabili regionali**

Il loro compito è quello di mantenere la rete tra i musei, i Volontari\* TaM e la direzione:

[Collegamento con i responsabili regionali](#)

### **5 Responsabili regionali categoria “60plus”**

Il loro compito è quello di mantenere la rete tra musei, Volontari\* TaM\* e direzione in relazione al concetto “60plus”.

[Link ai responsabili regionali categori “60plus”](#) su > chi siamo.



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

# Appendice

## Storia

- Lancio del progetto con 35 musei (2014)
- Pubblicazione “Auf Augenhöhe” (2014)
- Laboratorio progettuale (2015/2016)
- Libro di lavoro “Vademecuum - Lavorare nei musei con le generazioni” (2016)
- Diffusione nazionale (2017/2018)
- Creazione della piattaforma “Musée imaginaire Suisse” (2017/2018)
- Coinvolgimento di Volontari\* (2018/2019)
- Pandemia Corona: GaM diventa “TaM – Tandem al museo” (2020)
- 80 musei TiM/TaM e 160 Volontari\* TaM partecipano al primo anno (2021)
- 111 musei TiM/TaM e 260 Volontari\* TaM (2022)
- 115 musei TiM/TaM e 319 Volontari\* TaM (2023)
- 113 musei e 408 Volontari\* TaM (2024)

## Presenza di TaM a conferenze ed eventi

Se possibile, presenteremo TiM/TaM a coloro che potrebbero essere interessati a partecipare a questa iniziativa o ad ampliare la rete.

### 2024

- **Gerontologie.ch** 4 settembre, presentazione alla conferenza nazionale di Berna da parte di Franziska Dürr
- **Conferenza Rotary allo Zoo di Zurigo** 22.10., relatrice di Franziska Dürr
- **Conferenza Rotary Zurigo**, relatrice Alexandra Strobel
- **Conferenza Rotary di Lucerna**, relatrice Alexandra Strobel
- **Associazione Musei della Svizzera Centrale**, relatrice Ute Gottschall

### 2023

- **Servizio televisivo alla RSI “Il quotidiano”** 26 ottobre, intervista alla coordinatrice Ioana Butu
- **Programma radiofonico SRF 2 Kultur**, intervista a Franziska Dürr del 9.11.
- **Literaturhaus München** Workshop e conferenza con Franziska Dürr 14 novembre.
- **Associazione MuseSol** Cornelia Jacomet presenta TiM/TaM (Musei di Soletta)

### 2022

- **Cornelia Jacomet, responsabile regionale Zurigo**, presenta TiM/TaM ai rappresentanti regionali di Pro Senectute Grigioni. Samedan (19 agosto 2022)
- **Presentazione Zoom**, Stefanie Erdrich / Accompagnamento quotidiano e culturale, Brandeburgo (7.12.2022)

### 2021

- **Riunione del gruppo di lavoro sulla didattica museale**, Assia. Con Katharine Fuhrhop Franziska Dürr (27 aprile 2021).
- **Lavoro intergenerazionale nei musei, Associazione federale per l'educazione museale (Germania)** Con Esther Gajek, Università di Regensburg, Imke Nagel, kubia (Centro di



www.tim-tam.ch

competenza per l'educazione culturale in età avanzata e la cultura inclusiva) e Franziska Dürr (8 marzo 2021).

- **TaM Tandem al Museo, lavoro intergenerazionale nei musei, Accademia nazionale per l'educazione culturale Wolfenbüttel (Germania)** Con Esther Gajek, Università di Regensburg, Imke Nagel, kubia (Centro di competenza per l'educazione culturale in età avanzata e la cultura inclusiva), Jessica Schnelle MKP e Franziska Dürr (23 e 25 febbraio 2021).
- **“Cultura e turismo”**, regione di Vintschgau, Val Mustaijer Elke Larcher, presentazione TiM/TaM da parte di Franziska Dürr (18 marzo 2021).
- **Rappresentante di Pro Senectute Zurigo**, Cornelia Jacomet, presenta TiM/TaM.
- **Responsabile regionale Basilea, Magi Polus**, presenta TiM/TaM al rappresentante della Elisabethenkirche di Basilea, dove sono riuniti i volontari per i migranti.

## 2020

- **Kubia Cultura ed educazione nella terza età**. Colonia (Germania). Con Imke Nagel, corso con Franziska Dürr e Jessica Schnelle.

9

**Journée de rencontres et d'échanges autour de la médiation Culturelle**, 2. dicembre 2019, Losanna, EESP, GaM sarà presente alla Giornata di incontri e dibattiti sulla mediazione organizzata nell'ambito del DAS in mediazione culturale dalla Haute école de travail social et de la santé de Lausanne (HETS) e La Lucarne. Sylvie Pipoz.

**Startcamp – Third Places**, 29. novembre 2019, Musée d'histoire naturelle, Genève / Presence de GaM, Workshop intorno a GaM durante una sessione di Startcamp. Il tema generale è “Nuove forme e spazi di incontro nelle istituzioni culturali”. Sylvie Pipoz.

**1er Forum des projets neuchâtelois**, 4. novembre 2019, Espace Fachinetti La Maladière Neuchâtel / GaM sarà presente al 1° Forum des projets neuchâtelois d'animation socio-culturelle. GaM è un vero e proprio strumento per i facilitatori socioculturali. Sylvie Pipoz

**Musei dei Grigioni: Conferenza sui musei a Poschiavo** il 24/25 ottobre con 20 ospiti dalla Svizzera italiana e dall'Italia. Svizzera e Italia. Veronica Carmine.

**“Nuovi ospiti! La magia del turismo, i giovani e la digitalizzazione?”**. Musei dei Grigioni: 14/15 giugno a Scuol. Come possono i musei suscitare interesse, superare le paure e attirare nuovi visitatori al museo? La soluzione sono le attrazioni turistiche o la collaborazione con i giovani? O la parola magica è digitalizzazione? Presentazione “GaM per i piccoli musei”. Franziska Dürr.

**Partecipazione culturale nella pratica** - un simposio per gli enti finanziatori privati e statali, 13 settembre 2019, Altes Spital Solothurn. Franziska Dürr.

**Partecipazione e mediazione culturale**. Presentazione interna per enti finanziatori, su invito della Fondazione Beisheim, Baar il 18 settembre 2019, presentazione di GaM e Kuverum, Franziska Dürr.

8

**Summer School of European Association of Social Psychology**, Università di Zurigo, Istituto Psicologico: 80 studenti (post)dottorandi sperimentano un evento GaM presso il Museo Migros di Arte Contemporanea di Zurigo, Jessica Schnelle / F. Dürr.

- **Conferenza ICOM** su La globalizzazione delle scienze umane con i musei del mondo, Daegu Hanny University Corea del Nord, Jolanda Schärli, Museo di storia San Gallo.



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

- **Serie di conferenze all'Università di Zurigo**, Centro di Gerontologia: 4.12.2018, Esperienza GaM al Museo Zoologico e presentazione del progetto, Jessica Schnelle / F. Dürr.

#### 2017

- **StARTCamp Sion 20.11.2017** con l'HSLU / Digital Media and Museum, Jeanne Pont, Franziska Dürr.
- **Gruppo specialistico "Generazione 60plus al museo"** il 26 ottobre 2017 a Münster, D.
- **Evento partecipativo** al Museo d'arte di San Gallo 23 settembre 2017, Franziska Dürr.
- **Partecipazione culturale BAK** 18/19 gennaio 2017 a Berna, Jessica Schnelle e F. Dürr.

#### 2016

- **TEILETE 20.1.2016** Progetti sociali del Percento culturale Migros a confronto
- **"Vivre ensemble - come i comuni e le città possono beneficiare dell'impegno intergenerazionale della società civile"**, 14 settembre 2016, SAGW, SGG, MKP.

#### 2015

- **Assemblea dei musei di Lucerna**, Willisau, Ufficio Cultura di Lucerna, Franziska Dürr.
- **Assemblea generale VMS**, Winterthur, Jessica Schnelle.
- **Conferenza annuale dell'Associazione federale per l'educazione museale**, Essen, Alena Nawrotzki.
- **Corso presso l'Accademia federale per la formazione culturale di Wolfenbüttel**, F. Dürr.
- **Forum Ökonomie und Kultur**, Zurigo, Jessica Schnelle.



www.tim-tam.ch

## Liste eventi riassunto

Totale	TaM – Tandem al Museo	Eventi	Musei	Ospiti TaM
<b>2024</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 145 eventi TaM (incl. Avvento)</li><li>• Impuls#12 a Winterthur, con 89 partecipanti</li><li>• 408 Volontari*</li><li>• 113 musei TaM</li><li>• 1220 storie</li></ul>	<b>145</b>	<b>113</b>	<b>4880</b> in tandem <b>2200</b> agli eventi
<b>2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 85 eventi TaM (incl. Avvento)</li><li>• Impuls#11 a Winterthur Olten, mit 83 partecipanti</li><li>• 319 Volontari*</li><li>• 115 Musei TaM</li><li>• attualmente 1150 storie/ 1150 tandem TaM/ 2300 persone che hanno redatto dei testi. Cifre non ufficiali x 2 risultano <b>4600 Persone</b></li></ul>	<b>83</b>	<b>115</b>	<b>4600</b>
<b>2022</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1200 visite in formato TaM</li><li>• Circa 100 eventi TaM per gruppi (come nel 2019) con mediamente 10 persone</li><li>• 260 Volontari*</li><li>• 111 musei TaM</li><li>• Attualmente 1100 storie / 1100 tandem TaM / 2200 persone (cifre non ufficiali doppio 4400 ospiti)</li><li>• Impuls#10 dal vivo a Zurigo (<b>110 partecipanti</b>)</li><li>• Sito web ora con Volontari*</li></ul>	<b>99</b>	<b>110</b>	<b>4400</b>
<b>2021</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1200 visite in formato TaM</li><li>• 93 eventi TaM per gruppi (come nel 2019) con una media di 10 persone, cioè 930 persone.</li><li>• 160 Volontari*</li><li>• 80 Musei TaM</li><li>• 1200 storie / 1200 tandem TaM / 2400 persone</li><li>• Impuls#9 ibrido in 20 musei contemporaneamente (110 partecipanti)</li><li>• La pagina della Svizzera romancia di nuovo online</li></ul>	<b>93</b>	<b>80</b>	<b>3540</b>
<b>2020</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 22 eventi GaM organizzati <u>&gt; 390 persone</u></li><li>• 44 eventi GaM disdetti</li><li>• Impuls#8 in diversi musei (15 posti) 82 persone</li><li>• 2 Get together per gli iniziatori GaM (ted) 25 persone</li><li>• A partire da luglio: 150 eventi TaM in tandem <u>&gt; 300 Pers.</u></li><li>• Sostegno da parte di UFC / MKP</li><li>• Nuovi Social Media per GaM: Facebook e Instagram</li><li>• <b>Nuovo nome TiM/TaM</b></li><li>• <b>Nuovo sponsor «Kuverum Services»</b></li></ul>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>690</b>
<b>2019</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 94 Eventi GaM nei musei in generale</li><li>• Svizzera francese: 16 eventi / Svizzera italiana: 8 eventi</li><li>• Impuls# 7 UOG e diversi musei di Ginevra</li><li>• 11 Get together per gli iniziatori GaM</li><li>• Sostegno da parte dell'UFC / Fondazione Göhner</li></ul>	<b>94</b>	<b>62</b>	<b>1880</b>
<b>2018</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 85 eventi GaM nei musei</li><li>• Svizzera francese / Svizzera italiana 15 eventi</li><li>• Impuls#6 Kunstmuseum San Gallo*</li></ul>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>1700</b>



www.tim-tam.ch

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 Get together per iniziatori GaM</li><li>• Sostegno da parte dell'UFC / Fondazione Göhner</li></ul>			
<b>2017</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 72 eventi GaM nei musei</li><li>• Romandie / Svizzera italiana 15 eventi</li><li>• Impuls#5 nel Museo della comunicazione di Berna*</li><li>• Incontri con gruppi speciali che avviano la GaM *</li><li>• Start «Musée imaginaire Suisse» MiS</li><li>• Conferenza sulla partecipazione culturale dell'UFC, Berna</li></ul>	71	60	1420
<b>2016</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 35 eventi GaM nei musei</li><li>• Impuls#4 Migros Museum für Gegenwartskunst ZH*</li><li>• 4 Treffen Projektwerkstatt: Referat+ Gäste*</li><li>• 4 incontri laboratorio di progetto: relazione+ospiti*</li><li>• 2 laboratori con temi speciali GaM*</li><li>• contatti Svizzera francese / Ginevra &gt; Idea «Musée imaginaire Suisse» MiS</li><li>• 2 Partecipazioni a conferenze: TEILETE MKP Zürich / Vivre Ensemble Fribourg</li><li>• Pubblicazione del Vademecum (lista di controllo per il lavoro con le generazioni)</li><li>• Relazione di ricerca che accompagna lo studio del Centro di gerontologia dell'Università di Zurigo</li></ul>	33	26	660
<b>2015</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 40 eventi GaM nei musei</li><li>• Impuls#3 Lenzburg*</li><li>• 6 incontri laboratorio di progetto *</li><li>• Laboratori con temi speciali GaM</li><li>• Primi contatti con la Svizzera francese</li></ul>	40	38	800
<b>2014</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Lancio ufficiale del progetto GaM</b></li><li>• 31 eventi GaM nei musei</li><li>• 8 Incontri di networking per mediatori*</li><li>• Impuls#2 Pfäffikon SZ*</li><li>• Pubblicazione: Libro «Auf Augenhöhe»</li></ul>	31	31	620
<b>2013</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anno pilota / sviluppo (2 eventi principali)</li><li>• Autoesperimento nell'Aargauer Kunsthaus</li><li>• Kickoff con mediatori</li><li>• Impuls#1 nel Landesmuseum*</li></ul>	3	3	160