

**SUPSI**



**PARCO  
SAN ROCCO**

# **Parco San Rocco: le relazioni che fanno crescere**

Jenny Assi, Ph.D. docente e ricercatrice senior SUPSI-DEASS

**Bellinzona, 6 ottobre 2018**



Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana  
Dipartimento scienze aziendali e sociali

Novembre 2013

**SUPSI**  
Ricerca e servizi

**FOCUSON**

Intergenerazionalità: una risorsa per la società



Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana  
Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

**SUPSI**

## Parco San Rocco

Un nuovo modello di casa per anziani  
intergenerazionale



Committenti:  
Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio (ERS)  
Fondazione Casa San Rocco  
Comune di Coldrerio  
Comune di Vacallo

Autrici:  
Jenny Assi e Caterina Carletti

# Intervento

- Video
- Parco San Rocco
- Definizione di intergenerazionalità
- Video
- Intergenerazionalità: le relazioni che fanno crescere
- Spunti di riflessione: Intergenerazionalità al museo

<https://www.youtube.com/watch?v=7qo0A4sgeH4>

# Il Parco San Rocco

Quando la casa per anziani dà vita ad un quartiere intergenerazionale

# Un nuovo concetto di casa per anziani



2013, inaugurazione della panetteria Allegra. Al centro il direttore del Parco San Rocco di Morbio Inferiore John Gaffuri con il suo staff



I sindaci:

Claudia Canova (Morbio Inf.)

Corrado Solcà (Coldrerio)

Marco Rizza (Vacallo)

## Obiettivi del Parco San Rocco: Una casa per tutti!!

Il progetto prevede la realizzazione di un nuovo modello di Casa per anziani intergenerazionale in grado di offrire servizi multifunzionali non solo ai residenti della Casa ma anche alle altre fasce di età della popolazione, con l'obiettivo di promuovere il benessere per tutta la comunità. Queste nuove strutture dovranno quindi rispondere ai seguenti obiettivi specifici:

- trasformare le case per anziani in un luogo di benessere multidimensionale e di relazioni sociali
- promuovere un cambiamento culturale nella rappresentazione delle case per anziani (offerta di servizi aperti al pubblico e non solo ai residenti);
- favorire le relazioni tra tutte le fasce d'età, considerando i bisogni specifici di tutte le generazioni e rafforzando il senso di appartenenza alla comunità;

# Definizione di intergenerazionalità

## Intergenerazionalità: definizioni

**Solidarietà intergenerazionale:** significa **sostegno reciproco e cooperazione tra le diverse fasce d'età** volto a creare una società che permetta alle persone di ogni età di contribuire secondo le proprie esigenze e capacità e beneficiare dei progressi economici e sociali della società.

Anno europeo 2012 dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra generazioni. Pubblicazione: 2012. Ognuno ha il proprio ruolo da svolgere. **AGE Platform Europe**

**Comunità intergenerazionale:** si riferisce a un luogo che **contribuisce a rispondere ai bisogni di sicurezza, salute, educazione di tutte le fasce di età**, promuove programmi, politiche e pratiche che incrementano la cooperazione, l'interazione e gli scambi tra persone appartenenti a varie fasce di età e che permette a tutte le generazioni di condividere le proprie risorse, competenze e favorire il supporto reciproco a beneficio della società.

- Generations United : [www.gu.org](http://www.gu.org).



## Definizioni di generazione

- La generazione familiare o genealogica
- La generazione storico-sociale
- La generazione statistica
- La generazione pedagogico-antropologica



## Le tipologie di progetti intergenerazionali

- creazione di luoghi di incontro e di attività del tempo libero;
- scambi di esperienze e di apprendimento informale;
- formazione e mentoring;
- solidarietà e prossimità;
- abitazioni e quartieri plurigenerazionali.

Perrig-Chiello, Höpflinger e Suter (2009)

- Scambi di esperienza sulle nuove tecnologie
- Incontri nelle scuole
- Pratiche di volontariato
- Incontri che hanno come tema la pratica dell'arte e del teatro (film)

## L'intergenerazionalità deve promuovere :

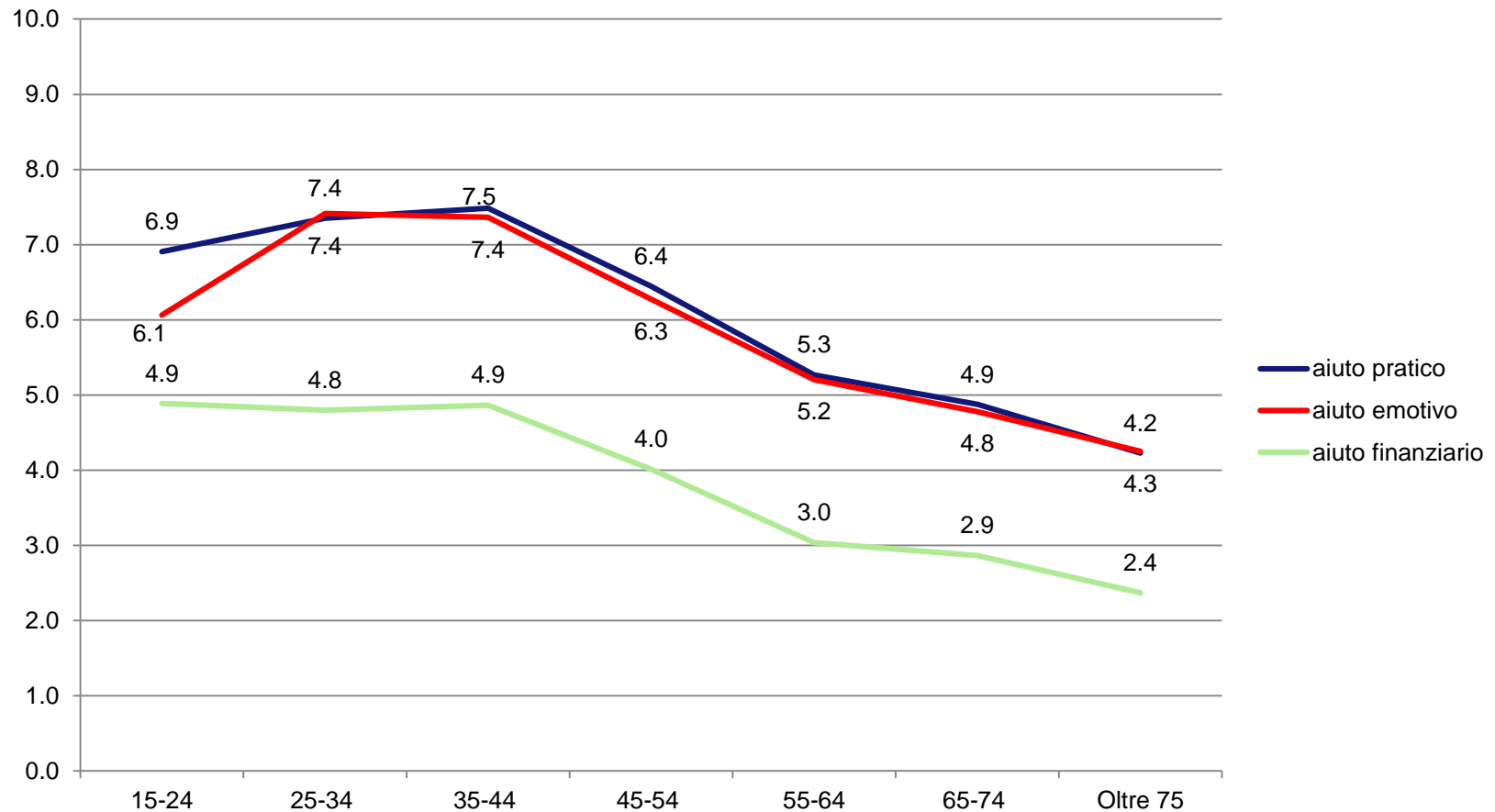
- lo scambio mirato e continuo di risorse, idee, talenti
- la cooperazione tra due o più generazioni
- un beneficio reciproco
- implica interazione, azione e consapevolezza

Valorizzare le collaborazioni tra amministrazione locale, servizi sociali, scuole, imprese, associazioni culturali, sportive, ecc.

# Intergenerazionalità: le relazioni che fanno crescere

# Lotta all'esclusione sociale (Dati Ticino 2013)

N. di persone su cui si può contare in caso di necessità?



## Vantaggi per gli anziani

- Cambia l'umore, aumenta la vitalità
- Aumento della capacità di affrontare malattie mentali e fisiche
- Aumenta il senso di utilità
- Opportunità di continuare ad apprendere
- Lotta all'isolamento
- Rinnova il proprio apprezzamento delle esperienze di vita passate
- Reinserimento nella vita comunitaria
- Sviluppo dell'amicizia con i giovani
- Assistenza pratica con attività come lo shopping e il trasporto

## Per i giovani

- Aumento dell'autostima e della fiducia
- Diminuisce il senso di solitudine e isolamento
- Accesso al supporto degli adulti nei momenti difficili
- Aumento del senso di responsabilità sociale
- Maggiore percezione positiva degli anziani
- Più conoscenza dei problemi che affliggono gli anziani
- Aumento delle abilità pratiche
- Miglioramento dei risultati scolastici
- Meno coinvolgimento nella violenza e abuso di droghe

## Per i bambini :

- socializzazione,
- autonomia e sviluppo di sé

## Per la comunità

- Abbattimento delle barriere e degli stereotipi
- Favorisce la coesione sociale
- Condividere e costruire la cultura e la memoria del luogo
- Allevia la pressione sui genitori, genitorialità diffusa

*Le persone trovano una casa  
nella comunità*



# Spunti di riflessione: Intergenerazionalità al museo

## Sfida 1: Impiego del tempo libero (Dati Ticino 2013)

	Almeno una volta al mese	
	n	%
Libri/quotidiani	1104	95.5
Hobby	934	81.0
Centri commerciali	921	79.6
Casa di amici	808	69.9
Internet	806	69.7
Bar/ristorante	765	66.1
Piazze/parchi, giardini	676	58.3
Sport	653	56.5
Associazioni	484	41.8
Manifestazioni sportive	317	27.4
Cinema	264	22.8
Videogiochi	226	19.5
Volontariato	206	17.8
Teatro/opera	186	16.2
Disoteche/sale da ballo	171	14.8
Fare musica	109	9.4
Oratorio	108	8.9

## Sfida 2: Le occasioni di legame nel tempo libero

Tra le pratiche che vengono esercitate principalmente da soli troviamo l'utilizzo di internet e dei videogiochi, segue lo sport.

Alcune pratiche del tempo libero che sembrano inoltre favorire più di altre **occasioni di legame intergenerazionali** sono: la frequentazione di centri giovanili, diurni e oratorio, la partecipazione ad associazioni di vario tipo (sportive, artistiche, politiche) e di volontariato.

**La componente intergenerazionale rimane in tutte le fasce di età e per tutte le pratiche una componente meno importante rispetto alla pratica per conto proprio, con i familiari e con i coetanei.**

## Conclusione: Ricapitolando....

- ✓ **Target:** quale definizione di generazione? quali generazioni coinvolgere?
- ✓ **Setting:** luogo conosciuto e bello. «Mi piace fermarmi qui».
- ✓ **Tempi:** né troppo lunghi né corti (dipende dalle età coinvolte)
- ✓ **Utilità (benessere):** dev'essere un'attività coinvolgente
- ✓ **Obiettivi:** perché facciamo un'attività intergenerazionale ?
- ✓ **Continuità dell'attività:** i benefici si vedono nel tempo
- ✓ **Competenze sociali:** presenza di un mediatore
- ✓ **Fundraising:** garantirsi il finanziamento

*Grazie per l'attenzione*