



www.tim-tam.ch

Bekanntmachung für Museen

TiM am Weltgeschichtentag 20.3.2024

Werbung auf Ihrer Museums-Webseite oder Ihren Social Media Kanälen

Gerne können Sie den folgenden kurzen Text mitsamt Bild und TiM-Logo ([unter https://www.picdrop.com/timkuverum/VceYVCJGMZ](https://www.picdrop.com/timkuverum/VceYVCJGMZ)) für die Ankündigung verwenden:

*«TiM – Tandem im Museum» ermöglicht Begegnungen zwischen Menschen. Am Weltgeschichtentag, den wir am 20.3. feiern, können Sie von 14.00 bis 16.00 Uhr TiM ausprobieren und im Tandem mit anderen Besucher*innen eine Geschichte zu Ihrem Lieblingsobjekt erfinden. Sie lernen nicht nur das Museum, sondern auch andere Menschen aus einer neuen Perspektive kennen. Um 14-15h werden Geschichten erfunden, um 15.00 Uhr werden Geschichten einander vorgelesen – am besten vor dem Originalobjekt. Anschliessend gibt es Kaffee, Tee und Guezli zum Austausch.*

Besucher*innen informieren

- **TiM-Karten zum 20. März** bitte im Vorfeld im Museum auflegen oder verteilen.
- **Das Plakat zum Weltgeschichtentag** bitte im Vorfeld aufhängen.
- **Die Mappe für die Geschichten** Auf www.tim-tam.ch bei ihrem TiM-Museumseintrag finden Sie im gelben Kasten den Link zu all Ihren TiM-Geschichten. Drucken Sie ihre liebsten Geschichten aus, legen sie in die Mappe und legen diese gut sichtbar auf. Falls Sie keine Mappen haben, melden Sie sich bei uns: info@tim-tam.ch

Aufnahme in Newsletter und Social Media

- **Newsletter:** Nehmen Sie einen Hinweis auf den Weltgeschichtentag in Ihren Newsletter auf.
- **Social Media:** Machen Sie bereits im Vorfeld des Anlasses eine oder zwei TiM-Geschichten, die Sie auf Ihrem Social-Media-Kanälen posten. Wieso zum Beispiel nicht ein TiM mit dem Museumsdirektor, der Kuratorin oder der Präsidentin des Museumsvereins? Wenn Sie uns in den Posts erwähnen, teilen wir sie auf unseren Kanälen.



www.tim-tam.ch

Medien für den Anlass interessieren

Machen Sie die Medien in Ihrer Region frühzeitig auf den Anlass aufmerksam. Dazu können Sie die Vorlage der Medienmitteilung anpassen und verschicken. Die Medienmitteilung für den 20.3. steht zum freien Gebrauch auf unserer Website zur Verfügung.

Vielleicht sind folgende Themen oder Geschichten für Journalisten interessant:

- **Promis machen TiM:** Gewinnen Sie eine bekannte Persönlichkeit aus der Region (Gemeindepräsidentin, Trainer des Fussballclubs, Starköchin, etc.) für einen TiM-Besuch, bei dem Journalist*innen mitgehen können.
- **TiM-Selbstversuch:** Laden Sie ein*e Journalist*in zu einem TiM-Besuch mit einem der TiMer*innen aus Ihrem Museum ein.
- **Die Menschen hinter TiM und weshalb sie sich engagieren:** Nehmen Sie eine der vielen Geschichten aus Ihrem Museum auf dem «Musée imaginaire Suisse» zum Anlass und stellen Sie den Guide dahinter und seine Motivation, sich für TiM zu engagieren, vor.

Textbaustein für social Media, Newsletterbeitrag, Webseite:

«TiM – Tandem im Museum» am Weltgeschichtentag am 20. März 2024

Herzlich willkommen: Am Weltgeschichtentag am 20. März ist der Museumseintritt in 110 TiM-Museen für alle Geschichtenfreudigen an diesem Nachmittag frei: Ab 14 Uhr erfinden TiM-Tandems Geschichten und stellen sie online. Um 15 Uhr finden Lesungen von TiM-Geschichten statt. Die Verfassenden der überraschendsten Geschichte an diesem Tag gewinnen einen Schweizer Museumspass.

Mehr Infos unter <https://www.tim-tam.ch/de/anlaesse/738>