



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

## Checkliste: TiM-Anlass

Sie planen einen Anlass, wollen diesen bekannt machen und für Ihr Museum nutzen.

- Für die Umsetzung Ihrer Idee, können Sie die TiM-Regio-Verantwortlichen kontaktieren. Formulieren Sie Ziele und Rahmen. Fixieren Sie ein Datum.
- Stellen Sie einen Antrag an die SKKG-Stiftung. Das Ausfüllen braucht 15 Min. Den Betrag von Fr. 2000.- können Sie für sich oder für eine externe Umsetzer\*in nutzen, die den Kreis der Museumsbesuchenden erweitert, die Sie allein kaum erreichen können.
- Bekanntmachung
  - o Anlass auf Ihrer Website, im Newsletter, via Mailing ankünden.
  - o Text für Eintrag auf TiM-Website und Social Media mailen an [info@tim-tam.ch](mailto:info@tim-tam.ch).
  - o TiM-Netzwerk über Regio-Verantwortliche aktivieren, TiMer\*innen einladen.
- TiM-Werbematerial
  - o Material bestellen: Leporellos, Karten mit QR Code und A4-Plakate.
  - o Medienhinweis platzieren (Vorlage angepasst und verschickt).
  - o Hinweis auf Social-Media posten.

### Medien für den Anlass interessieren

Machen Sie die Medien in eurer Region frühzeitig auf den Anlass aufmerksam. Sicher gibt es einen spannenden Aufhänger dafür:

- | **Promis machen TiM:** Eine Persönlichkeit (Gemeindepräsidentin, Trainer Fussballclub, Starköchin) wird zu einem TiM-Besuch eingeladen und von einem Journalisten begleitet.
- | **TiM-Selbstversuch:** Journalist\*in begleitet ein TiM-Tandem.
- | **Die Menschen hinter TiM und weshalb sie sich engagieren:** Nehmt eine Geschichte aus eurem Museum ([www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch)) und stellt das Tandem und seine Motivation vor.
- | **Social Media aktiv nutzen:** Macht im Vorfeld des Anlasses eine TiM-Geschichte, die ihr auf euren Social-Media-Kanälen postet. Z.B. eine TiM-Geschichte mit dem Museumsdirektor, der Kuratorin oder der Präsidentin eures Museumsvereins?
- | Wenn ihr uns auf die Posts aufmerksam macht, dann teilen wir sie auf unseren Kanälen.
- | Wenn ihr einen Post macht, dann fügt einen Hinweis auf die Facebook- und Instagram-Kanäle von TiM/TaM hinzu. Am besten geht das so:
  - | Facebook: Fügt in eurem Post [@tandemimmuseum](https://www.facebook.com/tandemimmuseum) mit dem Hashtag #TiM an.
  - | Instagram: Markiert im Post [@tim\\_tandem\\_im\\_museum](https://www.instagram.com/tim_tandem_im_museum) mit dem Hashtag #TiM an. So werden die Posts automatisch mit unseren Kanälen verbunden. Folgt mit euren Museums-Kanälen den TiM/TaM-Kanälen:  
[www.facebook.com/tandemimmuseum/](https://www.facebook.com/tandemimmuseum/) / [www.instagram.com/tim\\_tandem\\_im\\_museum/](https://www.instagram.com/tim_tandem_im_museum/)