



www.tim-tam.ch

«TiM – Tandem im Museum»

Adventskalender

Was ist der TiM-Adventskalender?

Wir möchten dieses Jahr mit einer Kommunikationskampagne die Aufmerksamkeit für die TiM-Adventsanlässe erhöhen. Deshalb werden wir **vom 1. bis 24. Dezember ein tägliches Mailing** mit je einer schönen Geschichte aus einem der TiM-Museen verschicken. Das soll eine anrührende, lustige, phantasievolle oder überraschende Geschichte sein, die im Laufe des Jahres in eurem Museum erfunden wurde. Diesen Geschichten-Adventskalender werden wir über den Newsletter und die TiM-Website sowie mit weiteren Massnahmen bewerben. Ziel ist, dass möglichst viele andere Menschen einladen, den Adventskalender zu abonnieren und so die Reichweite der Geschichten zu erhöhen.

Hat der Adventskalender etwas mit den Adventsanlässen zu tun?

Der Adventskalender ist verbunden mit den TiM-Adventsanlässen. Die Idee ist, dass die Museen, die im Kalender vorkommen, auch einen Adventsanlass machen. Der Kalender ist eine zusätzliche Kommunikationsmassnahme, mit dem wir die Reichweite der Adventsanlässe erhöhen wollen. Wir werden im Adventskalender auf jeden Fall auf alle Adventanlässe aufmerksam machen.

Wer kann beim Adventskalender mitmachen?

Am Adventskalender können **alle TiM-Museen** mitmachen. Wir bevorzugen jedoch diejenigen, die selber einen Adventsanlass organisieren. Das Mail mit der Geschichte aus einem Museum wird jeweils zwei bis drei Tage vor dem Anlass im entsprechenden Museum verschickt. So können wir zusätzlich noch Werbung für den Anlass machen.

Was müssen die Museen machen?

Die Beteiligung am Adventskalender erzeugt nicht viel Aufwand für euch:

1. Sucht auf www.mi-s.ch aus den Geschichten, die dieses Jahr in eurem Museum erfunden wurden, eine aus, die wir in den Kalender aufnehmen sollen und meldet uns diese bis spätestens 20. November. Beachtet dabei, dass die Geschichte auch mit einem guten Bild und einem guten Selfie illustriert ist. Ihr könnt die Auswahl der Geschichte auch uns überlassen.
2. Ihr erhaltet von uns ein A4-Plakat, das ihr in der Adventszeit am Empfang aufhängen oder auslegen könnt. Mit dem QR-Code auf dem Plakat können die Besucherinnen den Adventskalender abonnieren.
3. Macht über eure Social Media-Kanäle, euren Newsletter oder eure Website auf den Adventskalender aufmerksam. Wir werden euch rechtzeitig einen entsprechenden Textbaustein schicken.



www.tim-tam.ch

An welchem Datum erscheint unsere Geschichte?

Wir werden versuchen, eure Geschichte zwei bis drei Tage vor eurem Adventsanlass im Kalender zu platzieren. So können wir Werbung für euren Anlass machen. Je nachdem, wie die Anlässe verteilt sind, müssen wir aber vielleicht in Einzelfällen davon abweichen, vor allem in den letzten Tagen.

Wie muss ich mir den Adventskalender vorstellen?

Wir senden den Abonentinnen und Abonnenten jeden Tag eine kurze Mail mit einem Hinweis auf eine Geschichte auf www.mi-s.ch sowie den Hinweisen auf die Adventsanlässe in den kommenden Tagen. Anbei ein fiktives Beispiel eines Mails für den 3.12.2024

TiM im Advent: Die Lächelnde Uhr



Warum zeigen alle Uhren im Museum dieselbe Zeit? Sarah und Nathalie liessen sich im Kunst Museum Winterthur zu Gedanken über Zeit und Freundlichkeit inspirieren.

[Zur Geschichte](#)

Haben Sie Lust erhalten auf einen Besuch im Kunst Museum Winterthur? Besuchen Sie den TiM-Adventsanlass am 6.12.2024 um 14 Uhr und erfinden Sie selber inspirierende Geschichten.

Auch in weiteren TiM-Museen finden in den kommenden Tagen Adventsanlässe statt:

4.12., 16:00 Uhr: Migros Museum für Gegenwartskunst, Zürich

5.12., 18:00 Uhr: Kunstmuseum St.Gallen

6.12., 14:00 Uhr: Kunst Museum Winterthur

7.12., 14:00 Uhr: Kirchner Museum, Davos

Alle TiM-Adventsanlässe finden Sie auf www.tim-tam.ch

Wir wünschen Ihnen einen freundlichen und stressfreien Tag

Ihr TiM-Advents-Team