



www.tim-tam.ch

Per Musei: Promuovere la Giornata mondiale del racconto del 19 marzo 2023

Publicità sul sito web del vostro museo o sui canali dei social media.

Per l'annuncio è possibile utilizzare il seguente breve testo, con immagine e logo TaM (all'indirizzo <https://www.picdrop.com/timkuverum/VceYVCJGMZ>) :

«TaM - Tandem al Museo» permette l'incontro tra le persone. In occasione della Giornata mondiale del racconto, che si celebra quest'anno il 19 marzo, potrete scoprire TaM dalle ore 14:00 alle 16:00 e inventare una storia sul vostro oggetto preferito insieme ad altri visitatori. Non solo conoscerete il museo, ma anche altre persone da una nuova prospettiva. Tra le ore 14:00 e le 15:00 si inventano storie; alle ore 15:00 si leggono storie, preferibilmente davanti all'oggetto originale. A seguire caffè, tè e biscotti da condividere.

Partecipano tutti i musei partner TaM. Non è necessario registrarsi. Diamo spazio alla spontaneità! Se desiderate, potete fare una lista di chi vi ha fatto visita.

Informazioni per i visitatori

- **Gli adesivi TaM per il 19 marzo** possono essere incollati sulle cartoline TaM e messi a disposizione.
- **Si prega di appendere in anticipo il poster** della Giornata mondiale del racconto.
- **La cartella per le storie** Su www.tim-tam.ch, presso la vostra pagina del museo TaM, troverete il link a tutte le vostre storie MiS nel riquadro giallo. Stampate le vostre storie preferite per la cartella e mettetele in un posto ben visibile. Le storie possono essere utilizzate anche per laboratori, informazioni per gli insegnanti ed eventi per le famiglie. A Palazzo Grassi, a Venezia, tali storie sono addirittura collocate direttamente accanto alle opere - visibili a tutti i visitatori - e ciò suscita interesse.

Inclusione nella newsletter e nei social media

Newsletter: Inserite un riferimento all'evento nella vostra newsletter.



www.tim-tam.ch

I social media: Realizzate una o due storie in modalità TaM prima dell'evento e pubblicatele sui vostri canali di social media. Perché non vivere, ad esempio, un'esperienza TaM con il direttore del museo, il curatore o il presidente della vostra associazione del museo? Se volete, li condivideremo anche sui nostri canali.

Interessare i media all'evento

Informate tempestivamente i media della vostra regione sull'evento. A tal fine, potete adattare il comunicato stampa allegato al vostro evento e inviarlo. Il comunicato stampa del 19.3. è disponibile gratuitamente sul nostro sito web. Questo può essere utile per i media o per i musei che si avvicinano ai media con la loro storia. Forse i seguenti argomenti o storie possono interessare i giornalisti:

- **Personaggi conosciuti fanno TaM:** convincete una persona conosciuta della regione (sindaco del comune, allenatore della squadra di calcio, chef famoso ecc.) a visitare il vostro museo in modalità TaM in compagnia di un giornalista, o di un fotografo.
- **Autoesperimento TaM:** invitate un giornalista a visitare il vostro museo in modalità TaM con una delle guide del vostro museo.
- **Le persone che stanno dietro al TaM e il motivo del loro coinvolgimento:** Utilizzate una delle tante storie del vostro museo sul "Musée imaginaire Suisse" come occasione per presentare i volontari TaM e le motivazioni che li hanno spinti a partecipare aTaM.