



www.tim-tam.ch

Promouvoir la Journée mondiale du conte du 19 mars

Conseils et documents pour les musées

Pour annoncer vos activités sur votre site internet ou les réseaux sociaux, vous pouvez utiliser librement le court texte suivant, ainsi que l'image et le logo de TaM disponible ici: <https://www.picdrop.com/timkuverum/VceYVCJGMZ>

"TaM - Tandem au Musée" favorise les échanges entre les visiteurs au sein des musées. Lors de la Journée mondiale du conte, que nous fêterons le 19 mars, vous pourrez découvrir le projet TaM de 14h à 16h et imaginer en tandem une histoire inspirée de votre objet préféré. A cette occasion, vous (re)découvrirez le musée, mais sortirez aussi des sentiers battus en créant avec un autre visiteur.

A modifier selon votre événement : De 14h à 15h, formez des tandems et donnez vie à vos histoires puis, dès 15h, partagez vos créations face aux œuvres choisies. Un café et quelques douceurs concluront cette après-midi.

Pour cette édition, aucune pré-inscription n'est demandée ou gérée par l'équipe de TaM, N'hésitez cependant pas à réunir leur contact.

Pour les visiteurs

- **Autocollants pour le 19 mars** à coller sur les supports TaM ou les vôtres.
- **Placez l'affiche** de la Journée mondiale du conte à l'avance.
- **Le dossier présentant une sélection de vos histoires** peut être proposé en consultation. Pour cela, rendez-vous sur votre profil sur www.tim-tam.ch et cliquez sur le lien figurant dans la boîte jaune sur la droite. Ce lien permet d'afficher toutes les histoires imaginées dans votre institution.

Promotion

Newsletter : annoncez l'événement dans votre newsletter.

Réseaux sociaux : publiez en amont de l'événement une ou deux histoires TaM que vous publierez sur vos réseaux sociaux. Profitez de cette occasion pour tenter l'expérience avec votre direction ou des membres de votre équipe ! Et n'oubliez pas de nous taguer pour que nous puissions relayer les histoires.



www.tim-tam.ch

Presse

Attirez suffisamment tôt l'attention des médias de votre région sur l'événement. Pour ce faire, vous pouvez adapter le communiqué de presse ci-joint.

Les sujets ou les histoires suivants pourraient peut-être intéresser les journalistes :

- **Invitez un-e journaliste** à une visite TaM en amont que vous aurez organisé
- **Les coulisses** : présentez un ou une Bénévole qui s'est engagée avec institution