



www.tim-tam.ch

Inputs zum Internationalen Museumstag

Für eine aktive Beteiligung am Internationalen Museumstag (IMT) und für Beziehungen zu den Besuchenden über den Museumstag hinaus, empfehlen wir, die Bereitschaft für den Austausch mit Gästen zu signalisieren. TiM wäre eine Gelegenheit dazu, indem Gäste zu zweit Geschichten zu einem Museumsobjekt erfinden und auf der Geschichtensammlung www.mi-s.ch posten.

Aktive TiM-Guides Suchen Sie TiM-Guides (oder solche, die es werden können), die an diesem Tag bereit sind, mit Gästen in Kontakt zu treten, gemeinsam im Tandem eine Geschichte zum Lieblingsobjekt im Museum zu erfinden und auf www.mi-s.ch zu veröffentlichen. Wir sind Ihnen behilflich, in unserem erweiterten Netzwerk der freiwilligen Kulturvermittler*innen Personen zu finden, die in Ihrem Museum Besuchende anregen, Geschichten zu erfinden.

Zukunftsgeschichten Rücken Sie das Thema des IMT in den Fokus und sammeln Sie Geschichten zur Zukunft. Zum Beispiel ein Objekt fliegt in die Zukunft, was macht es da?

Social Media Der VMS setzt auf Social Media: Wir regen TiM-Guides an, dass sie ein Video, einen Post machen und diesen mit [#museumkick](#) und mit [#tandemimmuseum](#) versehen und ab dem 10.5.2021 verlinken. Stellen Sie im Vorfeld auf Ihren Kanälen ein Objekt vor, zu welchem Besuchende eine Geschichte posten könnten (Auswählerleichterung).

Aktionstag Beschenken Sie Geschichten-Schreibende mit einem Dankeschön z.B. Postkarte oder mit einem Gratis Eintritt ins Museum. Machen Sie einen Wettbewerb. Zu gewinnen: Jahreskarte.

Besuchende informieren Machen Sie Besuchende auf TiM aufmerksam: Plakat: 'Geschichten erfinden' kann in verschiedenen Grössen ausgedruckt werden. Bestellen Sie TiM-Flyer zum auslegen.

Digitales Bilderarchiv Senden Sie uns ein Foto eines Ihrer Museumsobjekte. Am besten eines, das Sie selbst zu einer Geschichte inspirieren würde. Wir stellen dieses auf unser digitales Bildarchiv, damit Interessierte von zu Hause eine Geschichte schreiben können. [Link](#) zum digitalen Bildarchiv.

Medien informieren Benutzen Sie unsere Medienmitteilung für den IMT und passen Sie diese an Ihre Bedürfnisse an. Wir stellen einige Pressefotos und Vorlagen für Social Medien zur Verfügung.

Technischer Support / Geschichtenstation Richten Sie eine TiM-Station ein. Helfen Sie den Besuchenden beim Onlinestellen der Geschichten. Eventuell gibt es eine Person, die beim Fotografieren, beim Hochladen der Texte, etc.) hilft. Halten Sie Tablet bereit und öffnen Sie die mi-s.ch-Plattform (grössere Tastatur, besser lesbar.)

Wartezeiten überbrücken Bringen Personenbegrenzungen bei Ihnen Wartezeiten für die Besuchenden mit, laden Sie mit Postkarten Besuchende vor dem Museum ein, eine Geschichte zu posten – als Einstieg auf den Museumsbesuch.

Material vor Ort Legen Sie Plakat, Flyer, Papier und Bleistifte bereit. TiM-Guide ziehen etwas Gelbes an (Gummistiefel, Blume, Hut), zeigen sich als Performer*innen und sind sichtbar auf Tour. Sprechblasen ausdrucken und zur Verfügung stellen, damit kreative Geschichten entstehen.

Hilfestellung Plakat, Flyer digital, Medienmitteilung, digitales Bildarchiv etc. unter [www.tim-tam.ch/internationaler Museumstag](http://www.tim-tam.ch/internationaler_Museumstag)