



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

## Suggestion pour la Journée internationale des musées

**Afin de renforcer les liens avec vos visiteurs, nous vous invitons à mettre en avant votre partenariat avec Tandem au Musée ainsi que votre participation à la Journée internationale des musées. Par cette initiative, vous proposez à votre public d'imaginer des histoires lors de chaque visite puis de les poster sur le site du Musée imaginaire Suisse [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch).**

**Guides TaM** Trouvez des Guides TaM prêts à s'engager auprès des visiteurs le jour de l'événement pour imaginer des histoires et les publier ou profitez-en pour inviter de potentiels guides. Et si besoin, nous pouvons vous aider à trouver des bénévoles intéressés.

**Histoires – Thèmes** Profitez du thème de cette édition pour mettre l'accent sur la notion de « pouvoir » lors de la création d'histoires. Est-ce le pouvoir qu'on les visiteurs ? Est-ce le pouvoir que peut avoir une œuvre ? Un artiste ? Laissez parler votre imagination !

**Réseaux sociaux** Postez vos photos et vidéos sur les réseaux sociaux en utilisant les hashtags [#tandemaumusee](https://twitter.com/tandemaumusee) et [#museumkick](https://twitter.com/museumkick)

**Remercier les participants** Offrez aux visiteurs qui publient une histoire un cadeau de remerciement, telle qu'une entrée gratuite pour une autre visite du musée, un café, des cartes postales...

**Informers les visiteurs** Une affiche « Imaginez une histoire » est disponible au format pdf. Elle comprend toutes les informations nécessaires pour inviter les visiteurs à choisir un objet directement présenté le musée, inventer une histoire et la poster sur le site du MiS. Des flyers TaM peuvent aussi vous être envoyés. Profitez également de ces supports de communication pour annoncer aux visiteurs l'événement lors du jour J et complétez avec des feuilles de papier, crayons, etc.

**Informers les médias** Utilisez notre communiqué de presse et adaptez-le selon vos besoins. Nous mettons à disposition des photos pour la presse et des modèles pour les réseaux sociaux.

**Support technique** Aidez les visiteurs à mettre leurs histoires en ligne. Invitez le personnel d'accueil à les accompagner durant les différentes étapes : télécharger les textes, prendre une photo du duo, etc.

**Pour en savoir plus** Pour télécharger l'affiche, flyers, communiqué de presse, images d'illustration, etc., rendez-vous [sur notre site](#).



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

### Étapes pour prendre part

- En tant que musée, vous vous inscrivez auprès de l'AMS ICOM sous museums.ch.
- Vous mentionnez que vous collaborez avec TaM.
- Vous contactez la responsable régionale de votre région et planifiez ensemble la mise en œuvre.
- La responsable régionale et le musée invitent chacun de personnes potentiellement intéressées par le projet (par ex. résidents de maisons de retraite, voisins, associations...).
- TaM met à disposition un kit de communication pour les musées.

**Partenaire** En coopération avec l'Association des musées suisses : <https://www.museums.ch/service/vms/>