



www.tim-tam.ch

Inputs zum Internationalen Museumstag

Für eine aktive Beteiligung am Internationalen Museumstag (IMT) und für Beziehungen zu den Besuchenden über den Museumstag hinaus empfehlen wir, die Bereitschaft für den Austausch mit Gästen zu signalisieren. TiM ist eine Gelegenheit dazu, indem Gäste zu zweit Geschichten zu einem Museumsobjekt erfinden und auf der Geschichtensammlung www.mi-s.ch posten.

Aktive TiM-Guides Suchen Sie TiM-Guides (oder solche, die es werden können), die an diesem Tag bereit sind, mit Gästen in Kontakt zu treten, gemeinsam im Tandem eine Geschichte zum Lieblingsobjekt im Museum zu erfinden und auf www.mi-s.ch zu veröffentlichen. Wir sind Ihnen behilflich, in unserem erweiterten Netzwerk der freiwilligen Kulturvermittler*innen Personen zu finden, die in Ihrem Museum Besuchende anregen, Geschichten zu erfinden.

Kraft-Geschichten Rücken Sie das Thema des IMT in den Fokus und sammeln Sie Geschichten zum Thema Power oder Kraft. Zum Beispiel: welches Objekt hat zum Beispiel Kraft und was bewirkt diese?

Social Media Posten Sie Ihre Fotos und Video mit [#museumkick](https://twitter.com/museumkick) und mit [#tandemimmuseum](https://twitter.com/tandemimmuseum)

Aktionstag Beschenken Sie Geschichten-Schreibende mit einem Dankeschön z. B. einer Postkarte oder mit einem Gratis Eintritt ins Museum oder veranstalten Sie einen Wettbewerb.

Besuchende informieren Machen Sie Besuchende auf TiM aufmerksam: Plakat: 'Geschichten erfinden' kann in verschiedenen Grössen ausgedruckt werden. Melden Sie sich bei uns für mehr TiM-Flyer zum Auslegen.

Medien informieren Benutzen Sie unsere Medienmitteilung für den IMT und passen Sie diese an Ihre Bedürfnisse an. Wir stellen einige Pressefotos und Vorlagen für Social Media zur Verfügung.

Technischer Support / Geschichtenstation Richten Sie eine TiM-Station ein. Helfen Sie den Besuchenden beim Onlinestellen der Geschichten. Eventuell gibt es eine Person, die beim Fotografieren, beim Hochladen der Texte, etc.) hilft. Halten Sie ein Tablet bereit und öffnen Sie die mi-s.ch-Plattform (grössere Tastatur, besser lesbar.)

Besuchende einladen Machen Sie Besuchende am Empfang als Einstieg in den Museumsbesuch auf TiM aufmerksam.

Material vor Ort Legen Sie Plakat, Flyer, Papier und Bleistifte bereit. TiM-Guides ziehen etwas Gelbes an (Gummistiefel, Blume, Hut), zeigen sich als Performer*innen und sind sichtbar auf Tour. Sprechblasen ausdrucken und zur Verfügung stellen, damit kreative Geschichten entstehen können.

Umsetzung – klein, aber fein

- Als Museum melden Sie sich beim VMS ICOM unter museums.ch an.
- Sie erwähnen, dass Sie mit TiM zusammenarbeiten.
- Sie kontaktieren die Regio-Verantwortliche Ihrer Region und planen die Umsetzung gemeinsam. - TiM, die Regio-Verantwortliche und das Museum laden je gezielt neue Gäste ein. (z. B. Bewohner von Altersheimen, Nachbarn, Vereine, Geflüchtete)
- TiM stellt ein Kommunikationspaket für die Museen zur Verfügung.

Partner In Kooperation mit dem Verband der Museen der Schweiz: <https://www.museums.ch/service/vms/>

«TiM – Tandem im Museum» wird von Kuverum Services in Zusammenarbeit mit der Beisheim Stiftung und nderen Stiftungen realisiert.

k=
kuverum
KULTURVERMITTLUNG



Beisheim Stiftung