



[www.tim-tam.ch](http://www.tim-tam.ch)

## Inputs per il Di internaziunal dal museum

**Per sa participar activamain al Di internaziunal dal museum e per tgirar las relaziuns cun las visitadras ed ils visitaders sur il Di dal museum ora recumandain nus da signalisar la prontadad da promover il barat cun il public. TiM porscha l'ocasiun da far quai: ils giasts inventan en dus in'istorgia davart in object dal museum e publiteschan quella en la collecziun d'istorgias sin [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch).**

**Guidas e guides da TiM activs** Tschertgai guidas e guides (u persunas che avessan interess da daventar guida u guid) ch'èn pronts d'entrar quel di en contact cun giasts, d'inventar cuminaivlamain in'istorgia davart in object preferì en il museum e da la publitar sin [www.mi-s.ch](http://www.mi-s.ch). Nus As gidain a chattar en nossa rait d'intermediaturas e d'intermediaturs voluntars persunas che animeschan las visitadras ed ils visitaders da Voss museum d'inventar istorgias.

**Istorgias plain forza** Mettai il tema dal Di internaziunal dal museum en il focus e rimnai istorgias davart il tema power u forza. Per exempel: Tge object ha forza e tge effects ha quella?

**Medias socialas** L'Associaziun dals museums svizzers è preschenta en las medias socialas: Nus animain las guidas ed ils guides da TiM da far in video ed in post, da publitar quels cun il hashtag [#museumkick](https://twitter.com/museumkick) e [#tandemilmuseum](https://twitter.com/tandemilmuseum) e d'als colliar cun in link a partir dals 10-5-2022.

**Di d'acziun** Regalai a las auturas ed als auturs d'istorgias sco engraziament p.ex. ina carta postala u in'entrada gratuita en il museum u organisai ina concorrenza.

**Infurmai las visitadras ed ils visitaders** Rendai attent il public al project TiM: il placat pudais Vus stampar en differentas grondezzas. As annunziat tar nus, sche Vus duvrais dapli flyers da TiM per metter a disposiziun.

**Infurmai las medias** Faschai diever da nossa comunicaziun a las medias per il Di internaziunal dal museum ed adattai quella a Voss basegns. Nus mettain a disposiziun intginas fotografias e models per las medias socialas.

**Support tecnic / staziun d'istorgias** Endrizzai ina staziun da TiM. Gidai las visitadras ed ils visitaders a publitar las istorgias. Eventualmain datti ina persuna che gida a fotografar, telechargiar ils texts, etc. Tegnai a disposiziun in tablet ed avri la plattafurma da [mi-s.ch](http://mi-s.ch) (tastatura pli gronda, il text è pli bain legibel).

**Envidai las visitadras ed ils visitaders** Faschai reclama per TiM a la recepziun a l'entschatta da la visita en il museum.

**Material al lieu** Mettai a disposiziun placats, flyers, palpieri e risplis. Las guidas ed ils guides da TiM portan insatge mellen (stivals da gumma, flur, chapè), sa preschentan sco performras/performers ed èn visibels sin la tura. Stampai nivlettas e las mettai a disposiziun per pussibilitar istorgias creativas.

**Agids** Placats, flyers digital, comunicaziuns a las medias, archiv da fotografias digital, etc. sin [www.tim-tam.ch/internationaler Museumstag](http://www.tim-tam.ch/internationaler-Museumstag)

«TiM – Tandem en il museum» vegn realisà da Kuverum Services en collavuraziun cun la Fundaziun Beisheim ed il Pertschient cultural Migros.

**k=**  
**kuverum**  
KULTURVERMITTLUNG



Beisheim Stiftung

**MIGROS**  
Kulturprozent