



www.tim-tam.ch

Bekanntmachung für Museen

TiM am Weltgeschichtentag 19.3.2023

Werbung auf eurer Museums-Webseite oder auf den Social Media Kanälen

Gerne könnt ihr den folgenden kurzen Text mitsamt Bild und TiM-Logo ([unter https://www.picdrop.com/timkuverum/VceYVCJGMZ](https://www.picdrop.com/timkuverum/VceYVCJGMZ)) für die Ankündigung verwenden:

*«TiM – Tandem im Museum» ermöglicht Begegnungen zwischen Menschen. Am Weltgeschichtentag, den wir am 19.3. feiern, können Sie von 14.00 bis 16.00 Uhr TiM ausprobieren und im Tandem mit anderen Besucher*innen eine Geschichte zu Ihrem Lieblingsobjekt erfinden. Sie lernen nicht nur das Museum, sondern auch andere Menschen aus einer neuen Perspektive kennen. Um 14-15h werden Geschichten erfunden, um 15.00 Uhr werden Geschichten einander vorgelesen – am besten vor dem Originalobjekt. Anschliessend gibt ((all-falls)) bei euch Kaffee, Tee und Guezli zum Austausch.*

Alle TiM-Museen machen mit. Wir werden keine Anmeldung verlangen. Es kommt, wer kommt. Vielleicht mögt ihr eine Liste machen, wer bei euch zu Besuch war.

Besucher*innen informieren

- **TiM-Kleber zum 19. März** können auf TiM Karten geklebt und aufgelegt werden.
- **Das Plakat zum Weltgeschichtentag** bitte im Vorfeld aufhängen.
- **Die Mappe für die Geschichten** Auf www.tim-tam.ch bei eurem TiM-Museumseintrag findet ihr im gelben Kasten den Link zu all euren MiS Geschichten. Druckt eure liebsten Geschichten aus für die Mappe und legt diese gut sichtbar auf. Die Geschichten finden all-falls auch bei Workshops, Lehrpersonen-Infos, Familienveranstaltungen Verwendung. Im Palazzo Grassi, Venedig werden solche Geschichten sogar direkt zu den Werken gelegt – für alle Besuchende sichtbar – und es stösst auf Interesse.

Aufnahme in Newsletter und Social Media

- **Newsletter:** Nehmt einen Hinweis auf den Anlass in euren Newsletter auf.
- **Social Media:** Macht bereits im Vorfeld des Anlasses eine oder zwei TiM-Geschichten, die ihr auf euren Social-Media-Kanälen postet. Wieso zum Beispiel nicht, ein TiM mit dem Museumsdirektor, der Kuratorin oder der Präsidentin eures Museumsvereins? Wenn ihr uns auf die Posts aufmerksam macht, dann teilen wir sie auf unseren Kanälen.



www.tim-tam.ch

Medien für den Anlass interessieren

Macht die Medien in eurer Region frühzeitig auf den Anlass aufmerksam. Dazu könnt ihr die beige-fügte Medienmitteilung auf euren Anlass hin anpassen und verschicken. Medienmitteilung für den 19.3. steht zum freien Gebrauch auf unserer Website zur Verfügung. Für Medien oder aber für Museen, die sich mit einer eigenen Geschichte an die Medien wenden, kann dies hilfreich sein.

Vielleicht sind folgende Themen oder Geschichten für Journalisten interessant:

- **Promis machen TiM:** Gewinnt eine bekannte Persönlichkeit aus der Region (Gemeindepräsidentin, Trainer des Fussballclubs, Starköchin, etc.) für einen TiM-Besuch, den oder die die Journalisten begleiten können.
- **TiM-Selbstversuch:** Ladet eine Journalistin zu einem TiM-Besuch mit einem der Guides aus eurem Museum ein.
- **Die Menschen hinter TiM und weshalb sie sich engagieren:** Nehmt eine der vielen Geschichten aus eurem Museum auf dem «Musée imaginaire Suisse» zum Anlass und stellt den Guide dahinter und seine Motivation, sich für TiM zu engagieren vor.